

Geschäftsstelle

Verband natürlicher Weihnachtsbaum e.V.
Saskia Blümel
Ruhmannshof 4 | D-21647 Moisburg
info@vnwb.eu
T +49 4165 999 577



Medieninformation | 5/2025

www.natuerlicher-weihnachtsbaum.com

Moisburg | 14.10.2025

Spot an für den natürlichen Weihnachtsbaum

Mit Werbung und Aktionen erfolgreich Umsatzeinbußen verhindern

Vor dem Hintergrund der tendenziell sinkenden Nachfrage nach dem Naturbaum ruft der Verband natürlicher Weihnachtsbaum e.V. (VNWB) die Grüne Branche auf, verstärkt für den Naturbaum zu werben.

Die Zahlen sprechen leider eine deutliche Sprache: Jahr für Jahr sinkt die Nachfrage, und entsprechend reduziert sich die Gesamtmenge der verkauften Naturbäume. Die Kunden greifen vermehrt zu zweifelhaften Alternativen oder verzichten ganz auf einen Weihnachtsbaum. Nicht nur für die Erzeuger ist dieser schleichende Trend alarmierend, sondern auch für den Einzelhandel: Es droht ein Rückgang des Umsatzes pro Verkaufsfläche sowie eine deutliche Minderung des Deckungsbeitrags in den jeweiligen Gartenabteilungen. Dagegen muss und kann die Grüne Branche gezielt vorgehen.

Gute Gründe für den Naturbaum

Es lohnt sich, die Kunden mit Hilfe von Aufstellern, Flyern und im Kundengespräch auf die positiven Auswirkungen des Naturbaums auf den Menschen, die Umwelt und das Klima aufmerksam zu machen.

Beispiele schlagkräftiger Argumente für den Naturbaum: Für viele Tiere bietet eine Weihnachtsbaumkultur einen idealen Lebensraum. Während der langen Wachstumszeit gibt der Naturbaum wertvollen Sauerstoff ab und bindet schädliches CO₂. Der natürliche Weihnachtsbaum aus der Region ist nahezu klimaneutral.

**Vorstandsvorsitz
Presse-service**

Helmut Stoll | Dorfmerkinger Straße 14 | D-73450 Neresheim
KOLLAXO | Lars Langhans | Berliner Freiheit 26 | D-53111 Bonn
presseservice@kollaxo.com | T +49 228 850 410-58

Geschäftsstelle

Verband natürlicher Weihnachtsbaum e.V.
Saskia Blümel
Ruhmannshof 4 | D-21647 Moisburg
info@vnwb.eu
T +49 4165 999 577



Medieninformation | 5/2025

www.natuerlicher-weihnachtsbaum.com

Diese und weitere Argumente für den Naturbaum können Kunden vom Wert des natürlichen Weihnachtsbaums überzeugen. Die Einzelhandelsgeschäfte sollten sie bereits im Vorfeld des Verkaufsgesprächs nutzen, sei es gedruckt in Prospektbeilagen oder online in den Sozialen Medien.

Darüber hinaus ist die Grüne Branche gut beraten, den Tag des natürlichen Weihnachtsbaums am 8. Dezember als Aktionstag zu gestalten. Tipps und Anregungen für den Aktionstag sowie Werbematerial zum Herunterladen finden sich auf der Seite des VNWB: <https://natuerlicher-weihnachtsbaum.com/tag-des-natuerlichen-weihnachtsbaums/>. Dazu zählen Druckvorlagen für Plakate, eine Postkarte und Sticker sowie digitale Inhalte.

„Gemeinsam muss es allen Vermarkten von Weihnachtsbäumen gelingen, den Naturbaum wieder ins rechte Licht zu rücken“, ist sich Helmut Stoll, 1. Vorsitzender des Verbands natürlicher Weihnachtsbaum, sicher.

Bildmaterial:

Mit einem echten Naturprodukt gelingt es dem Einzelhandel eher, den Kunden emotional an sich zu binden, als mit einem Plastikbaum. (Foto: VNWB)

**Vorstandsvorsitz
Presse-service**

Helmut Stoll | Dorfmerkinger Straße 14 | D-73450 Neresheim
KOLLAXO | Lars Langhans | Berliner Freiheit 26 | D-53111 Bonn
presseservice@kollaxo.com | T +49 228 850 410-58