

BVWE und VNWB

Online-Studie in Deutschland zur Evaluierung des Kauf- und Nutzungsverhaltens von Weihnachtsbäumen

In der Studie wurden 1.992 Personen zu Ihrem Kauf- und Nutzungsverhalten bezüglich Weihnachtsbäumen befragt.

ERHEBUNGSDATEN

Untersuchungs-gegenstand	In der Studie wurden sowohl das Kauf- als auch das Nutzungsverhalten der Deutschen von Weihnachtsbäumen umfassend untersucht. Des Weiteren wurde der Einfluss der Wirtschafts- und Energiekrise auf das Kaufverhalten untersucht. Außerdem wurde in diesem Jahr das Thema Plastikweihnachtsbäume vertieft und Fragen zu Besitzgründen, Nutzungsdauer und Nachhaltigkeitsüberlegungen ergänzt. Die Ergebnisse werden teilweise mit den Ergebnissen der Studie von 2024 verglichen.
Stichprobe	2025: Bevölkerungsrepräsentative Befragung nach Bundesländern, Altersgruppen und Geschlecht von 1.992 Befragten im Alter zwischen 18 und 69 Jahren. 2024: 1.006 bevölkerungsrepräsentativ Befragte (18–69 Jahre) nach denselben Kriterien. 2023: 1.009 bevölkerungsrepräsentativ Befragte (18–69 Jahre) nach denselben Kriterien.
Befragungszeitraum	2025: 10. Januar bis 23. Januar 2025 2024: 03. Januar bis 15. Januar 2024 2023: 06. Januar bis 16. Januar 2023
Genderhinweis	Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern die männliche Form verwendet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter. Die verkürzte Sprachform beinhaltet keine Wertung.
Runden	Zur besseren Lesbarkeit wurden Prozentwerte gerundet. Bei der Summierung der Teilergebnisse kann es dadurch oder durch Mehrfachantworten in Einzelfällen zur Abweichung von 100 Prozent kommen.
Methode	Online-Umfrage unter in Deutschland lebenden Personen im Alter zwischen 18 und 69 Jahren über das aktiv und passiv rekrutierte Online Access Panel der SPLENDID RESEARCH GmbH.

Kernaussagen der Studie.

ZUSAMMENFASSUNG

Weihnachtsbaumnutzung

- Im Vergleich zu 2024 bleibt der Anteil der Deutschen, die einen Naturbaum präferieren, mit 37 Prozent nahezu gleich hoch; Kunstbäume erfreuen sich einer vergleichsweise großen Beliebtheit unter den 30-39 Jährigen Teilnehmern.
- Über 85 Prozent der Deutschen sind der Ansicht, der Weihnachtsbaum passe nach wie vor in die heutige Zeit – für 61 Prozent der Weihnachtsbaumbesitzer verbreitet er vor allem eine weihnachtliche Atmosphäre.
- Teilnehmer, die gar keinen Weihnachtsbaum aufstellen, tun dies insbesondere aufgrund mangelnden Interesses an Weihnachtsbräuchen und aus ökologischen Gründen.
- Lediglich zehn Prozent erachten den Weihnachtsbaum aus religiösen für unverzichtbar.

Nutzung von Naturbäumen Weihnachten 2023

- Zum Weihnachtsfest 2024 stand mit einem Anteil von 83 Prozent erneut die Nordmann-tanne am häufigsten in deutschen Haushalten.
- Der ideale natürliche Weihnachtsbaum sollte tendenziell eher voll, dicht, groß und breit sein. Hinsichtlich des Gewichts zeigt sich ein differenziertes Meinungsbild.
- Der durchschnittliche Kaufpreis für einen natürlichen Weihnachtsbaum ist um ca. 3,49 EUR gestiegen und 46 Prozent der Teilnehmer das Gefühl, dass sie 2024 mehr Geld für ihren Weihnachtsbaum zahlen mussten.
- Knapp die Hälfte der deutschen Naturbaum-besitzer entsorgt ihren Baum nach dem 6. Januar; am häufigsten wird der Baum an die Straße gelegt, damit die Müllabfuhr ihn entsorgt.
- Gegen einen natürlichen Baum zum Weihnachtsfest spricht vor allem der Preis sowie der damit verbundene Aufwand.

Einfluss Wirtschafts- und Energiekrise

- Der Anteil an Teilnehmenden, die angeben, dass ihr Kaufverhalten zumindest teilweise durch die Wirtschafts- und Energiekrise beeinflusst wird, bleibt nahezu gleich.
- In den Bereichen Kleidung, Freizeitgestaltung und Urlaub werden tendenziell am häufigsten Einsparungen vorgenommen.
- Jeweils 21 Prozent geben an, zum Weihnachtsfest 2024 einen kleineren sowie günstigeren Weihnachtsbaum erworben zu haben.

► **Allgemeine Weihnachtsbaumnutzung** ◀

Nutzung von Naturbäumen

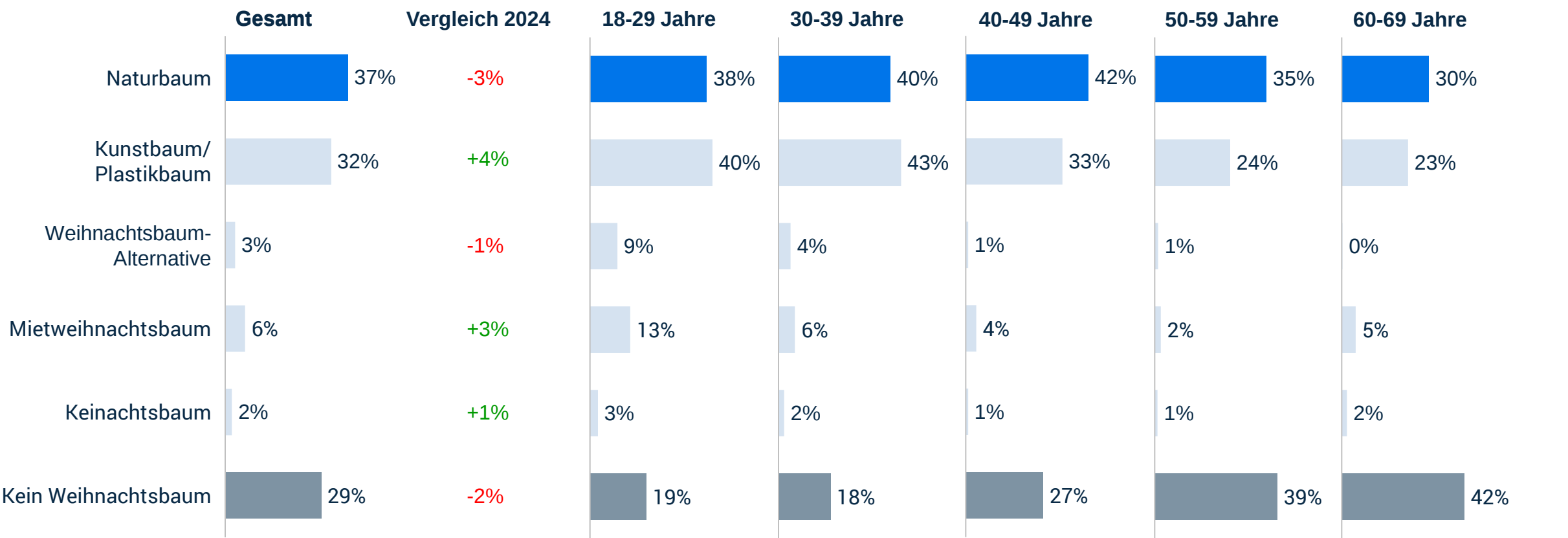
Einfluss Wirtschafts- und Energiekrise

Plastikweihnachtsbaum

Soziodemografie

Im Vergleich zum Vorjahr haben weniger Deutsche einen Naturbaum aufgestellt, während Kunst- und Plastikbäume zunehmend an Beliebtheit gewinnen.

GENUTZTE WEIHNACHTSBÄUME

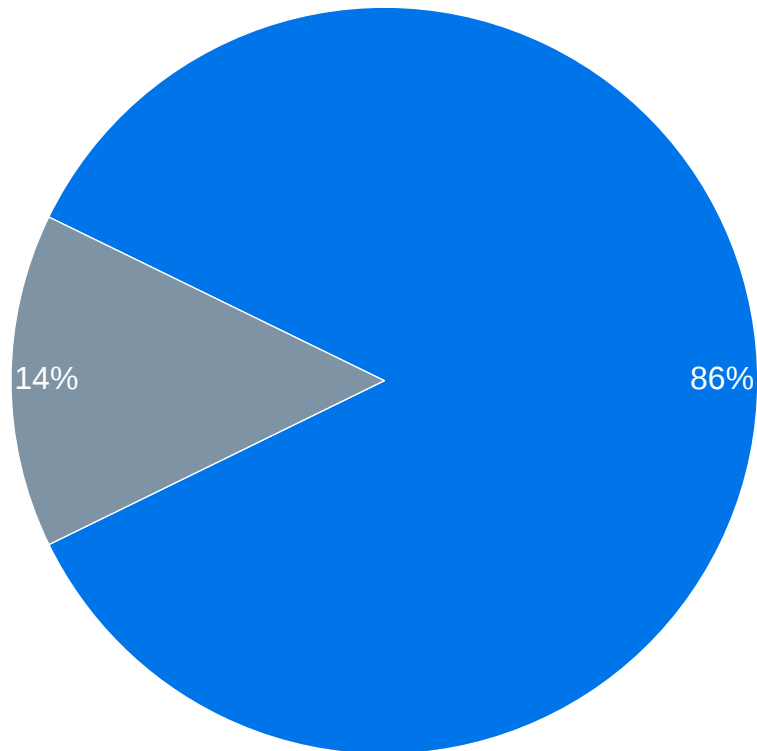


n=1.992 (Gesamt), n=378 (18-29 Jahre), n=397 (30-39 Jahre), n=362 (40-49 Jahre), n=462 (50-59 Jahre), n=393 (60-59 Jahre)
„Hatten Sie zum Weihnachtsfest 2024 einen (oder mehrere) Weihnachtsbaum/-bäume in Ihrem Haushalt aufgestellt (im Innen- und/oder Außenbereich)?
Bitte wählen Sie alle Baumtypen aus, die vorhanden waren.“ (Mehrfachnennungen möglich)

86 Prozent der Deutschen sind der Ansicht, dass der Weihnachtsbaum in die heutige Zeit passt; hinsichtlich des natürlichen Weihnachtsbaums gibt es unterschiedliche Ansichten.

IMAGE WEIHNACHTSBAUM

Passung Weihnachtsbaum in heutige Zeit



■ Ja ■ Nein

n=1.992 (Gesamt)

„Passt der Weihnachtsbaum Ihrer Meinung nach in die heutige Zeit?“

„Ganz generell gefragt: Wie nehmen Sie das Image des natürlichen Weihnachtsbaums wahr?“

Image des natürlichen Weihnachtsbaums

„Eine schöne Tradition.“

„Wenn es Kinder im Haushalt gibt, ist es durchaus sinnvoll.
Für mich alleine nicht.“

„finde ich schön, allerdings ist ein
künstlicher nachhaltiger.“

„Weihnachtsbäume sind beliebt in der
Bevölkerung. Sie verbessern sehr die
Stimmung rund um Weihnachten.“

„Positiv, ich liebe die Tradition und möchte nicht auf (den)
natürlichen Weihnachtsbaum verzichten..“

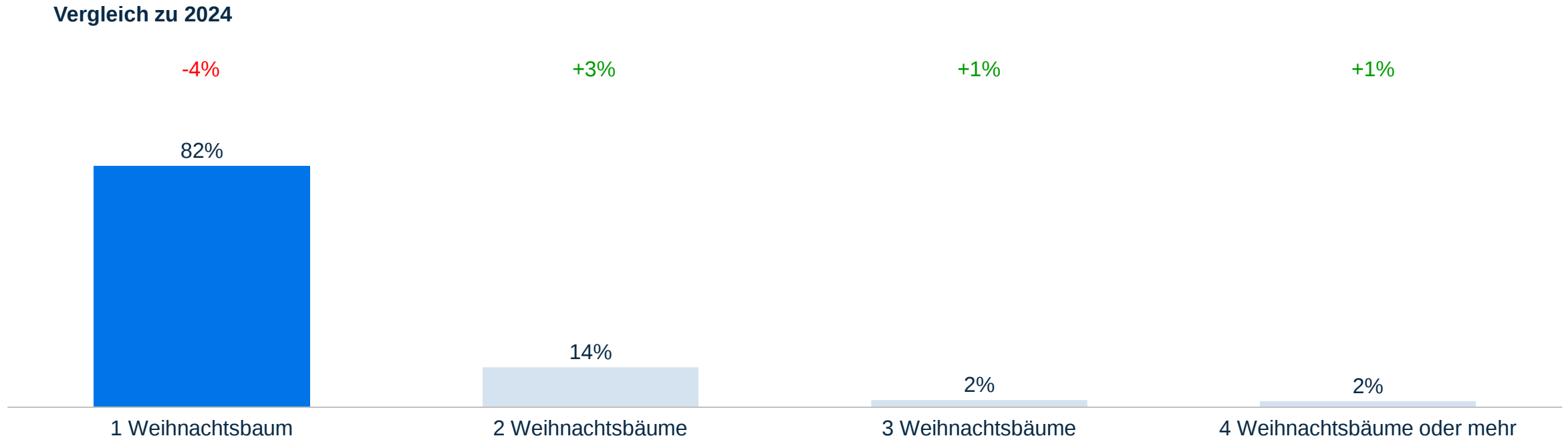
„Ich mag den Geruch, wenn ich einen Weihnachtsbaum aufstellen
wollte, müsste es ein natürlicher sein, das gehört dazu..“

„Er ist schön anzusehen, aber einen Baum für nur 14 Tage
Weihnachtszeit fällen....“



Im Vergleich zu 2024 gibt es einen Trend zu mehr Weihnachtsbäumen, doch die meisten Deutschen stellen weiterhin nur einen auf.

ANZAHL WEIHNACHTSBÄUME



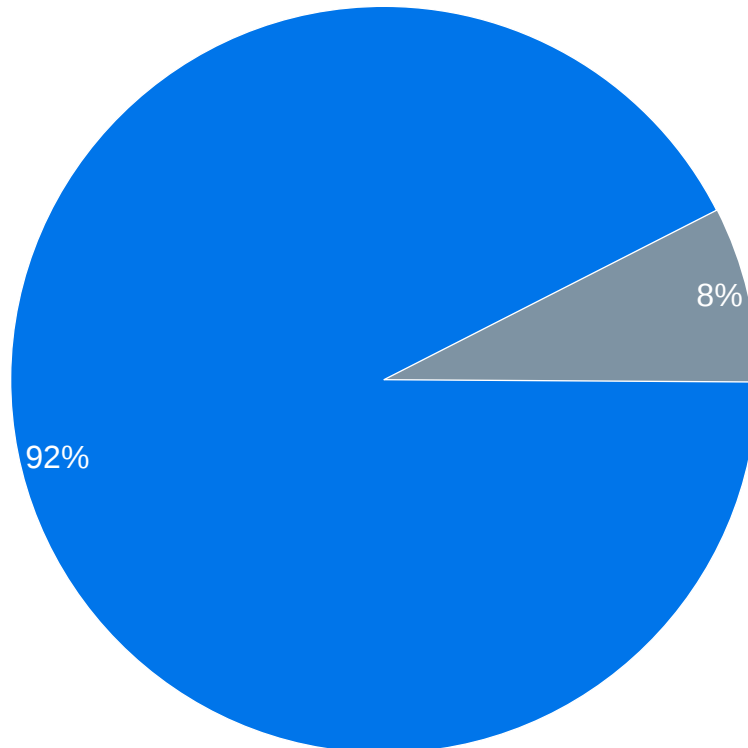
n=1.407 (Teilnehmer mit Weihnachtsbaum)

„Wie viele Weihnachtsbäume waren zu diesen Weihnachten in Ihrem Haushalt insgesamt vorhanden?“

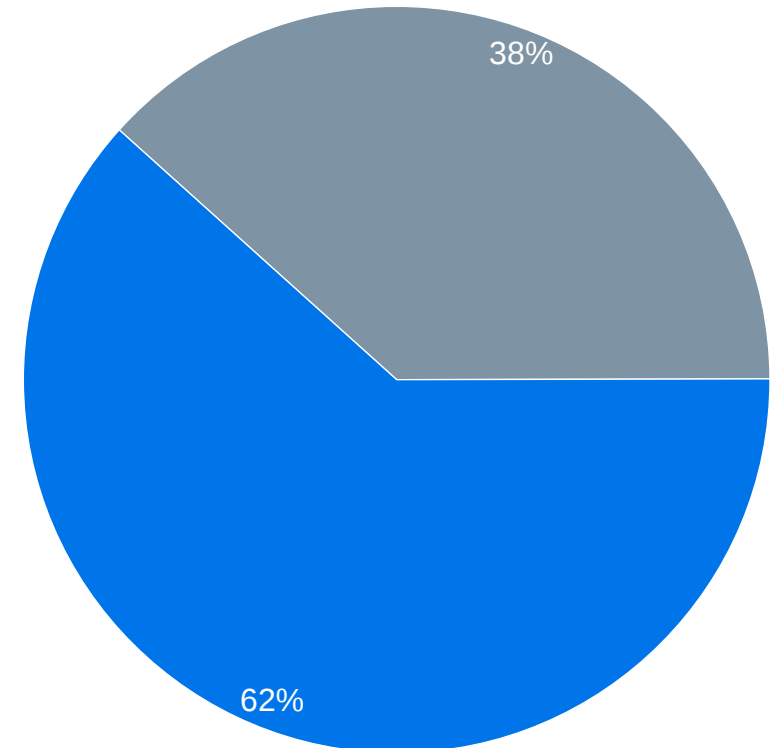
92 Prozent der Befragten, die zum Weihnachtsfest 2024 einen Weihnachtsbaum gekauft haben, tun dies jedes Jahr.

NUTZUNGSHÄUFIGKEIT

Jährliches Aufstellen eines Weihnachtsbaums



2024 seit längerer Zeit wieder einen Weihnachtsbaum aufgestellt



■ Ja ■ Nein

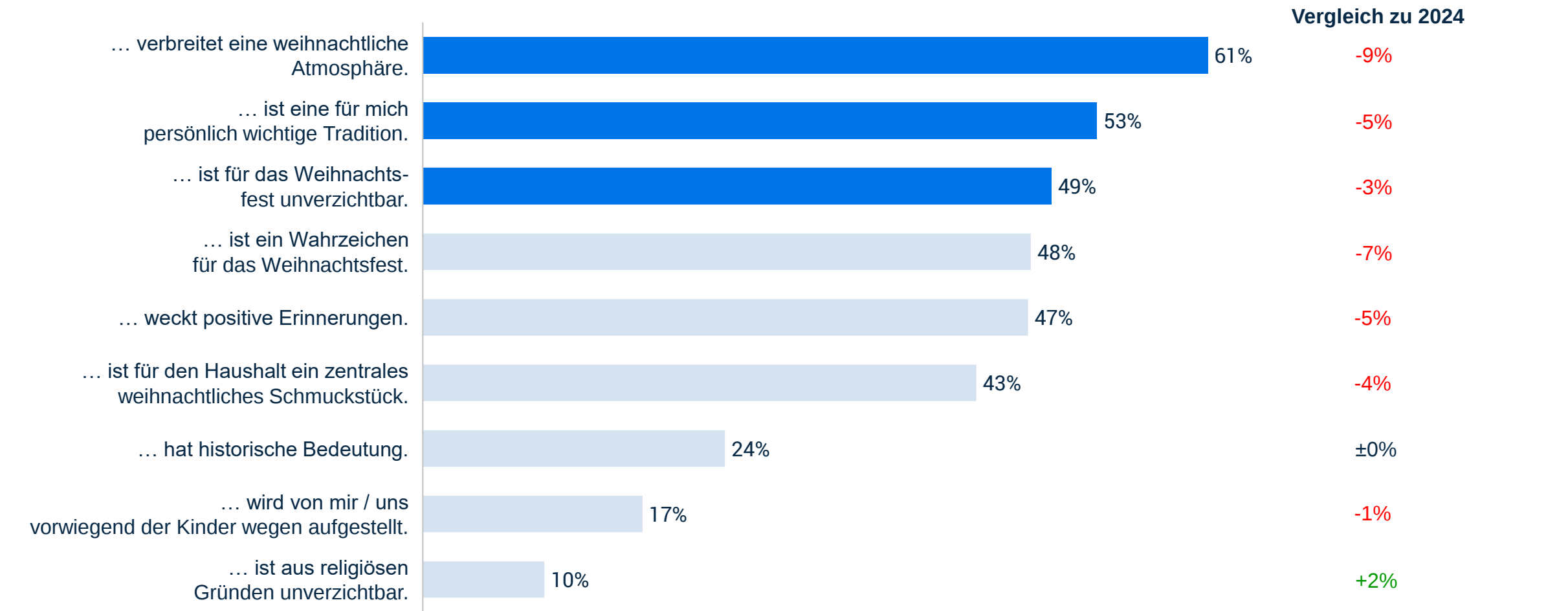
n=1.407 (Teilnehmer mit Weihnachtsbaum); n=107 (Teilnehmer, die nicht jedes Jahr einen Weihnachtsbaum aufstellen)

„Stellen Sie jedes Jahr einen Weihnachtsbaum auf?“

„Haben Sie in diesem Jahr nach längerer Zeit wieder einen Weihnachtsbaum aufgestellt?“

Die Zustimmung zu Aussagen über Weihnachtsbäume sinkt im Vorjahresvergleich insgesamt, wobei die weihnachtliche Atmosphäre weiterhin am meisten Zustimmung erhält.

AUSSAGEN ÜBER DEN WEIHNACHTSBAUM



n=1.407 (Teilnehmer mit Weihnachtsbaum)
„Bitte geben Sie an, welche der folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach zutreffen. Der Weihnachtsbaum...“ (Mehrfachnennungen möglich)

Die Teilnehmenden, die zu Weihnachten 2023 eine Weihnachtsbaum-Alternative genutzt haben, griffen häufig auf Eigenkreationen aus Metall oder Holz zurück.

WEIHNACHTSBAUM-ALTERNATIVEN (1/2)



„ein kleiner Holzbaum“

„Selbst gebastelt aus Metall“



„geschmückte Etagere“

„geschweißtes Eisen“

„Aus Holz geschnitzter Baum, der vor der Eingangstüre stand.“

„Metallchristbaum“

„Ein Adventskranz auf einem Sockel.“

„ein Weihnachtsbaum in Form einer Lampe“

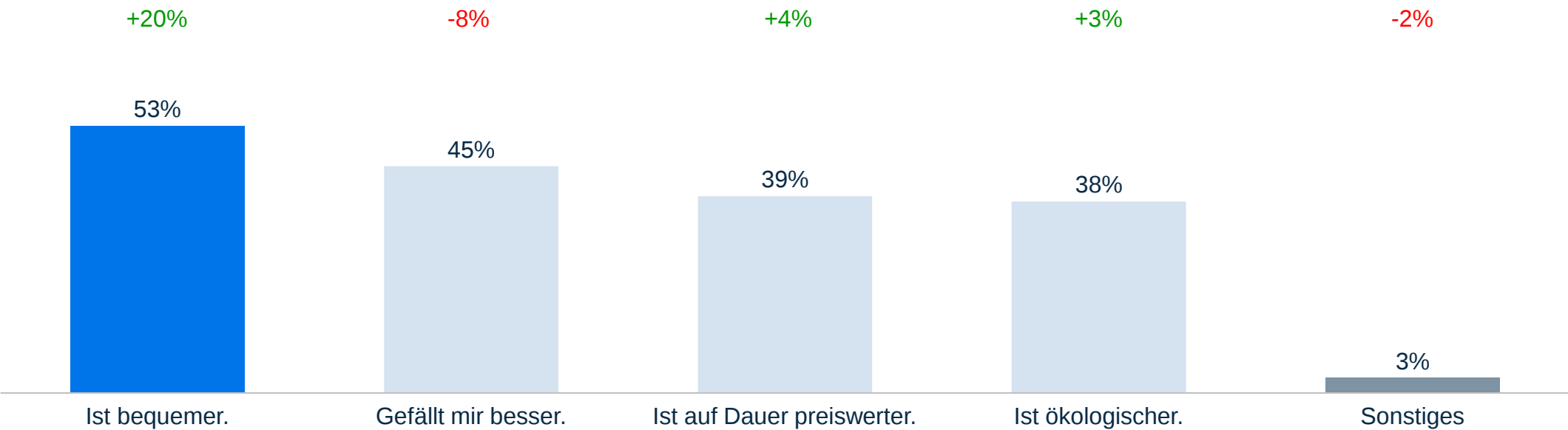
„Gesteck mit Kerzen“

n=114 (Teilnehmer mit Weihnachtsbaum-Alternative)
„Was genau war Ihre Weihnachtsbaum-Alternative?“

Im Vergleich zur Studie aus 2024 ist Bequemlichkeit der Hauptgrund für das Aufstellen einer Alternative, während Gefallen etwas seltener genannt wird.

WEIHNACHTSBAUM-ALTERNATIVEN (2/2)

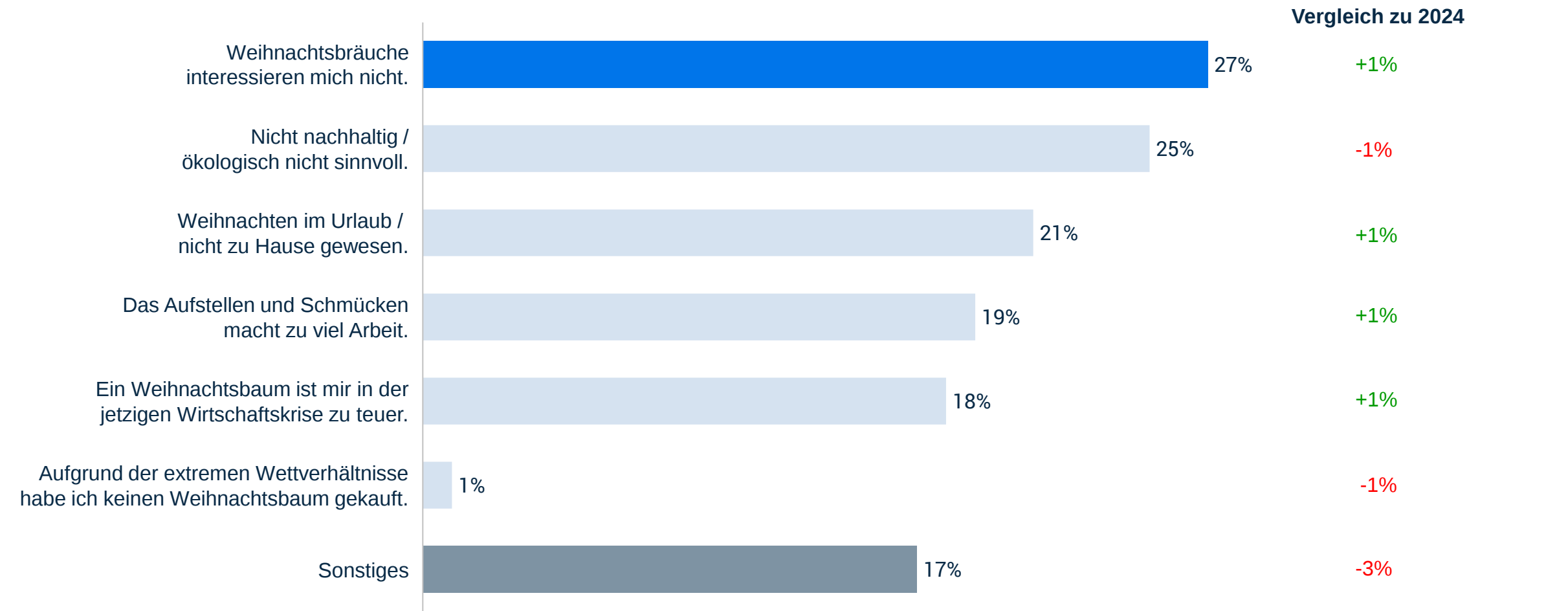
Vergleich zu 2024



n=114 (Teilnehmer mit Weihnachtsbaum-Alternative)
„Aus welchen Gründen bevorzugen Sie die von Ihnen gewählte Art des Weihnachtsbaum-Alternative gegenüber anderen Alternativen?“
(Mehrfachnennungen möglich)

Der Großteil der Deutschen, die keinen Weihnachtsbaum aufstellen, tun dies aufgrund mangelnden Interesses an Weihnachtsbräuchen sowie aus ökologischen Gründen.

GRÜNDE GEGEN EINEN WEIHNACHTSBAUM

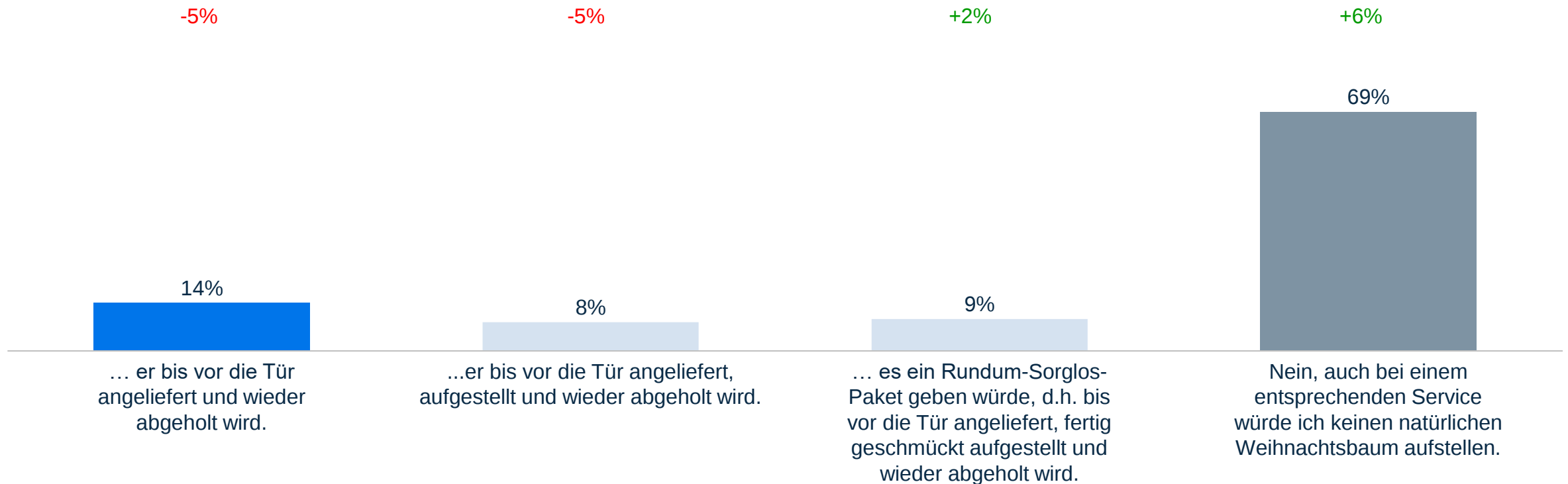


n=585 (Teilnehmer ohne Weihnachtsbaum)
„Aus welchen Gründen gibt es in Ihrem Haushalt keinen Weihnachtsbaum?“ (Mehrfachnennungen möglich)

Im Vergleich zur Vorjahresstudie sinkt die Bereitschaft, einen Weihnachtsbaumservice inkl. Anlieferung, Aufstellen und Abholung zu beanspruchen, um fünf Prozent.

NUTZUNG WEIHNACHTSBAUMSERIVCE

Vergleich zu 2024



n=109 (Teilnehmer ohne Weihnachtsbaum, denen das Aufstellen und Schmücken zu viel Arbeit macht)

„Würden Sie einen natürlichen Weihnachtsbaum aufstellen, wenn es einen entsprechenden Service gäbe? Wie müsste dieser Service aussehen? Ich würde einen natürlichen Weihnachtsbaum aufstellen, wenn...“

Allgemeine Weihnachtsbaumnutzung



Nutzung von Naturbäumen



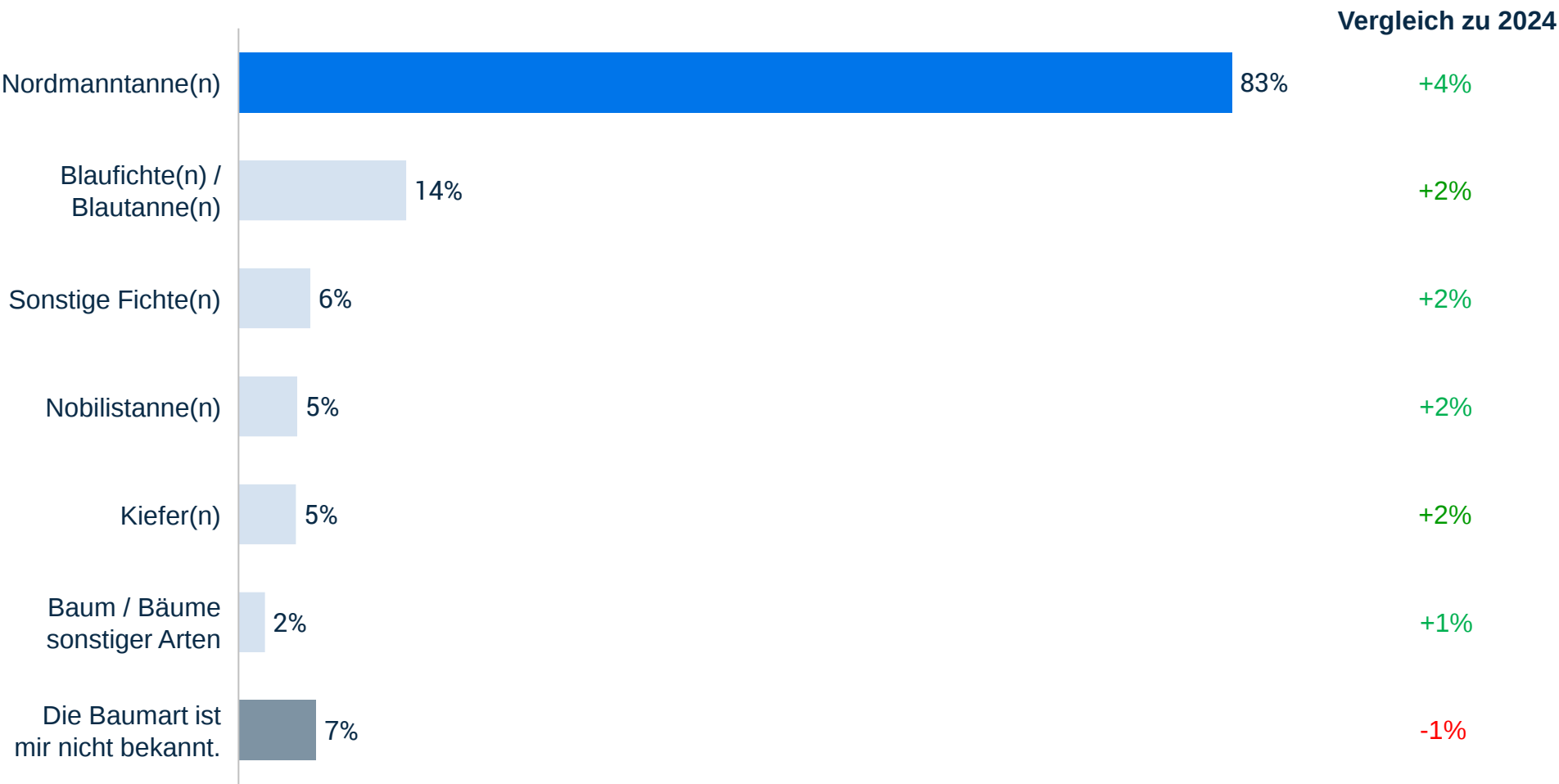
Einfluss Wirtschafts- und Energiekrise

Plastikweihnachtsbaum

Soziodemografie

Erneut wird die Nordmanntanne mit 83 Prozent in deutschen Haushalten am häufigsten aufgestellt; der Anteil an Blaufichten/Blautannen erhöht sich um zwei Prozent.

BAUMART

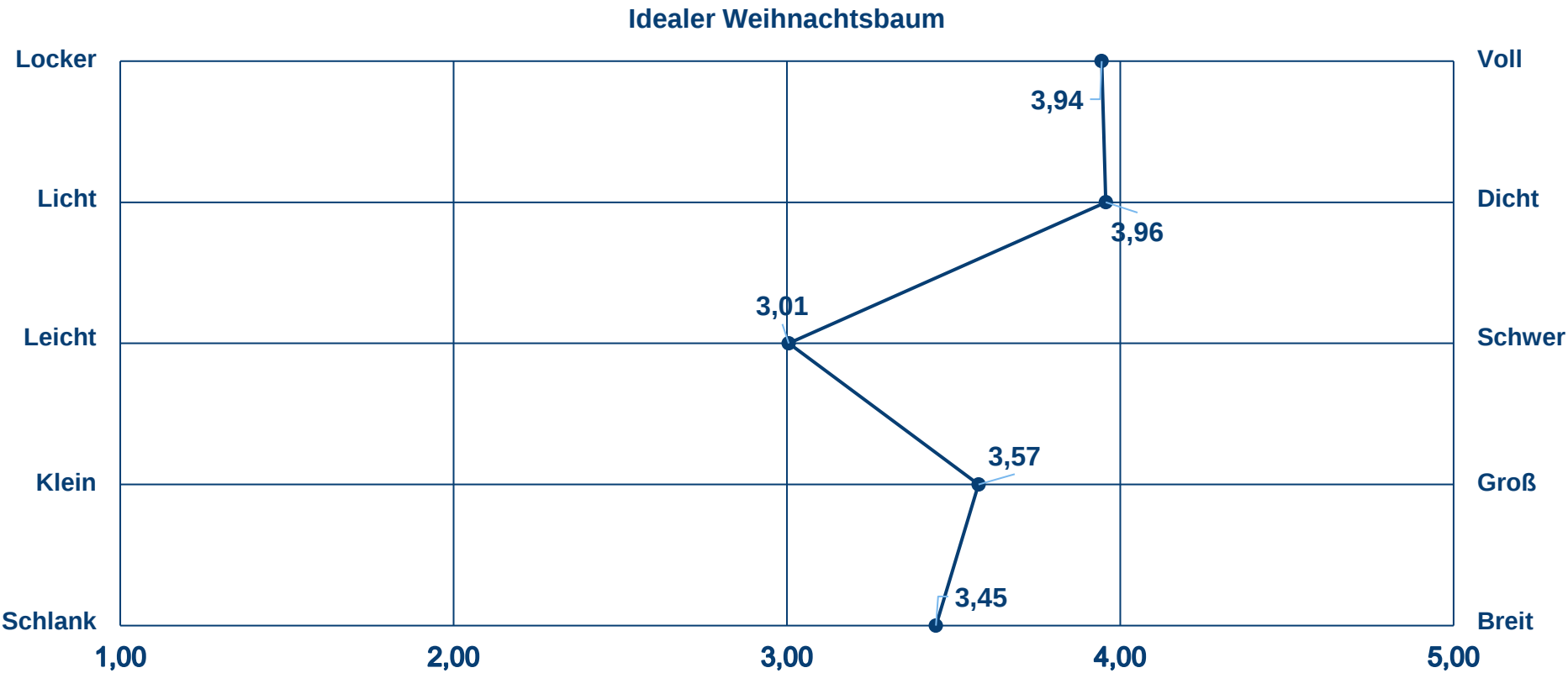


n=736 (Teilnehmer mit Naturbaum)
„Sie haben angegeben, dass Sie zu diesem Weihnachten einen Naturbaum bzw. Naturbäume hatten. Bitte geben Sie an, um welche Baumart/-en es sich dabei handelte.“ (Mehrfachnennungen möglich)

Der ideale Weihnachtsbaum sollte tendenziell eher voll, dicht, groß und breit sein; lediglich beim Gewicht des Baums scheint es weniger klare Tendenzen zu geben.

EIGENSCHAFTEN DES IDEALEN WEIHNACHTSBAUMS

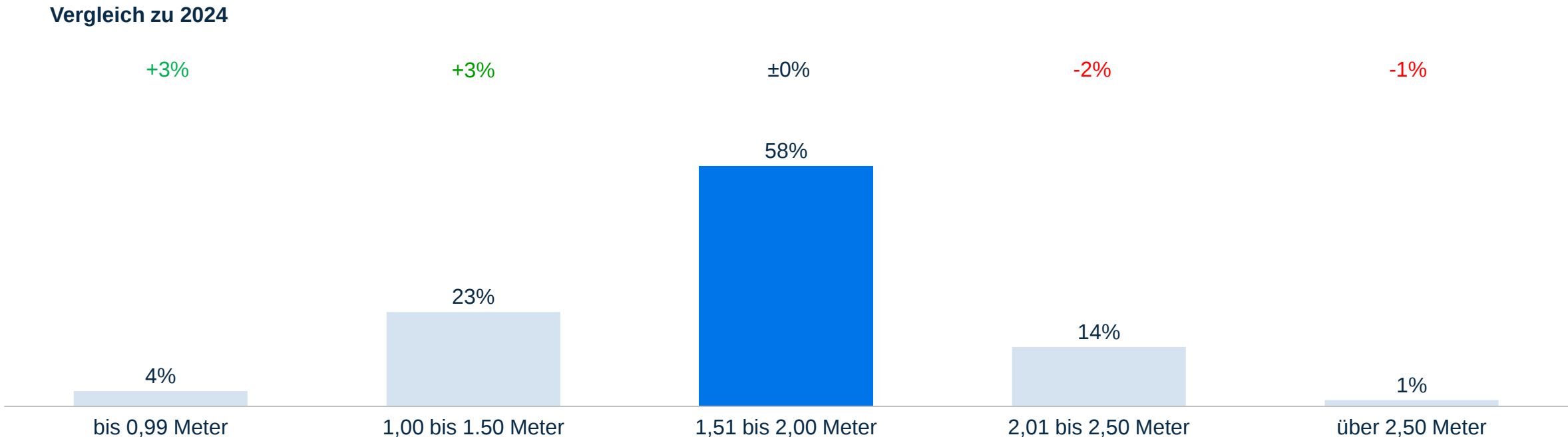
Eigenschaften des idealen Weihnachtsbaums



n=736 (Teilnehmer mit Naturbaum)
„Welche Eigenschaften sollte der ideale Weihnachtsbaum Ihrer Meinung nach erfüllen?“

Knapp 60 Prozent der Deutschen, die einen Naturbaum zu Weihnachten aufstellen, gaben an, dass dieser zwischen 1,51 und 2,00 Metern hoch war.

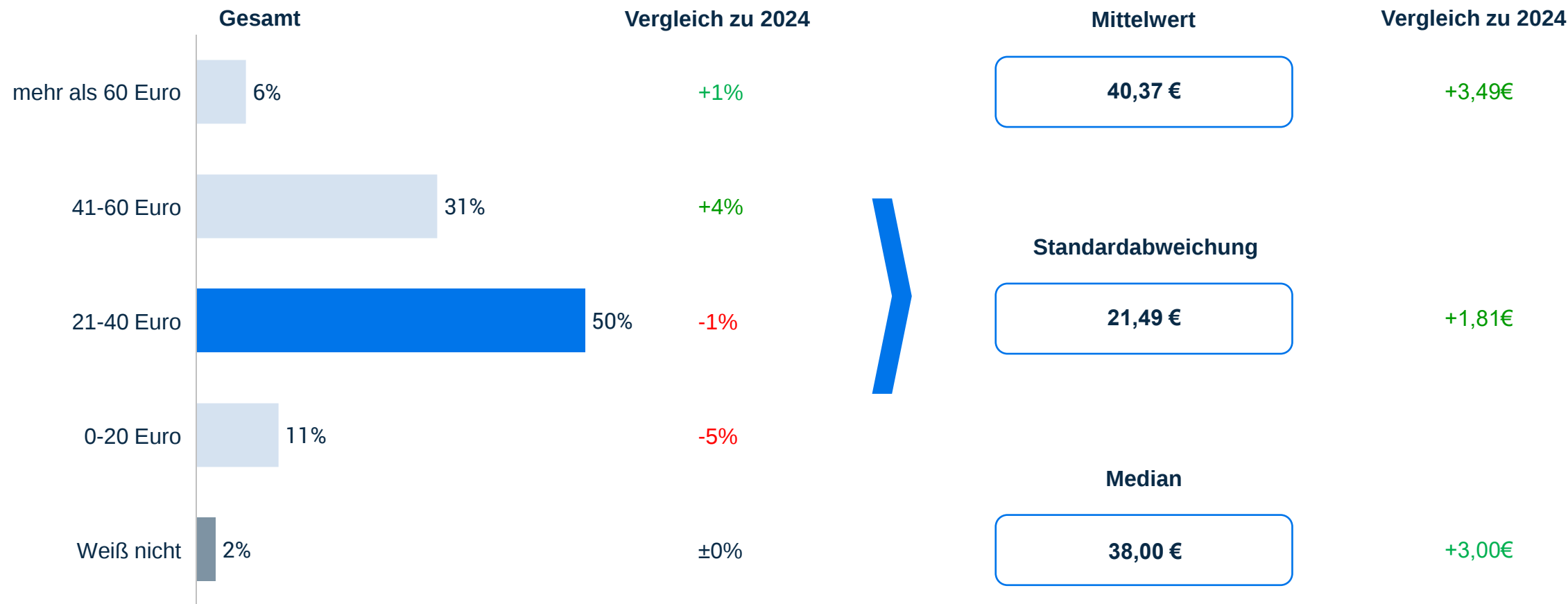
GRÖÖE NATÜRLICHER WEIHNACHTSBÄUME



n=736 (Teilnehmer mit Naturbaum)
„Wie groß war Ihr Weihnachtsbaum? Falls mehrere Weihnachtsbäume in Ihrem Haushalt vorhanden waren, machen Sie bitte Angaben zum größten Baum.“

Die Hälfte der deutschen Naturbaum-Besitzer zahlte zum Weihnachtsfest 2023 zwischen 21 und 40 Euro für ihren Weihnachtsbaum.

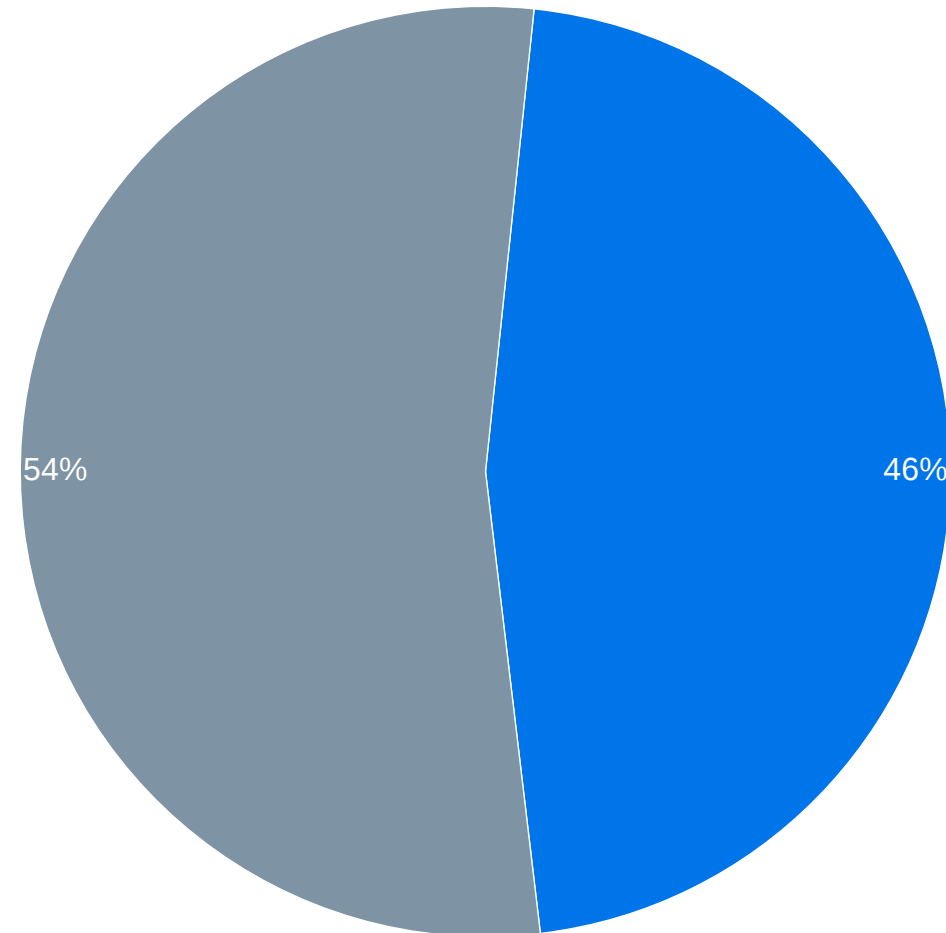
KAUFPREIS NATÜRLICHER WEIHNACHTSBAUM



n=693 (Teilnehmer mit gekauftem Naturbaum); n=676 (Teilnehmer mit gekauftem Naturbaum, die Angaben zum Preis machen konnten)
„Wie viel haben Sie für ihren Weihnachtsbaum bezahlt? Falls mehrere Weihnachtsbäume in Ihrem Haushalt vorhanden waren, machen Sie bitte Angaben zum größten Baum.“
„Wie viel haben Sie genau bezahlt? Falls mehrere Weihnachtsbäume in Ihrem Haushalt vorhanden waren, machen Sie bitte Angaben zum größten Baum.“

Fast die Hälfte der Teilnehmer, die zum Weihnachtsfest 2024 einen Naturbaum gekauft haben, hatte das Gefühl, dafür im Jahr 2024 mehr bezahlt zu haben.

KAUFPREIS NATÜRLICHER WEIHNACHTSBAUM (2/2)



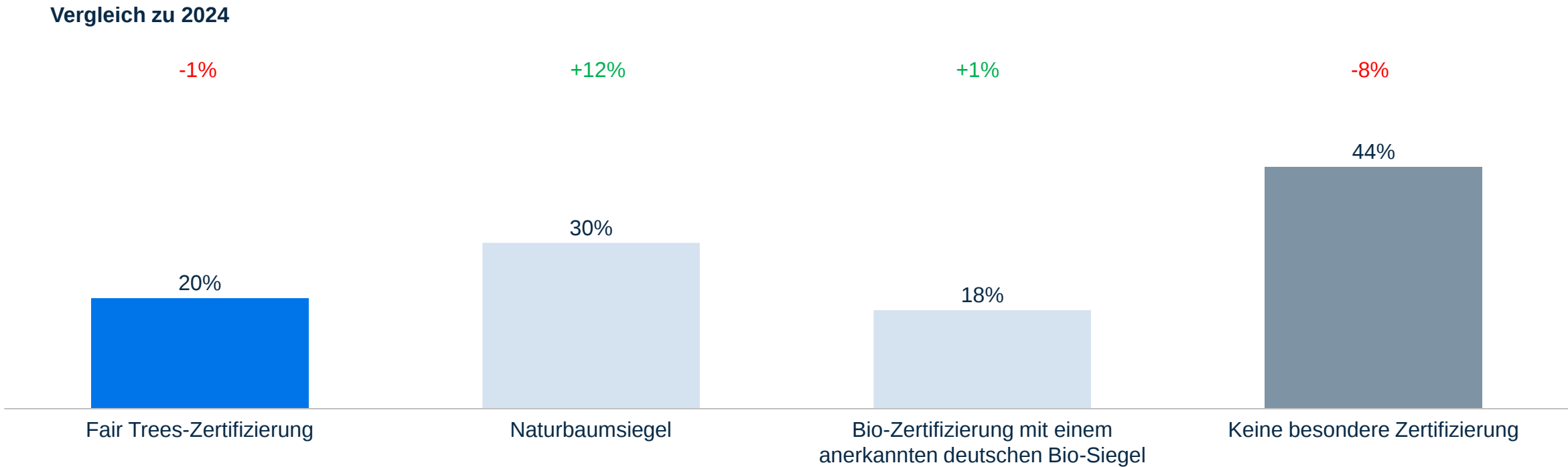
■ Ja ■ Nein

n=676 (Teilnehmer mit gekauftem Naturbaum, die Angaben zum Preis machen konnten)

„Hatten Sie das Gefühl, zu Weihnachten 2023 mehr Geld für Ihren Weihnachtsbaum bezahlen zu müssen?“

Zum Weihnachtsfest 2024 stieg der Anteil an Weihnachtsbäumen mit Naturbaumsiegel um zwölf Prozent im Vergleich zum Vorjahr an.

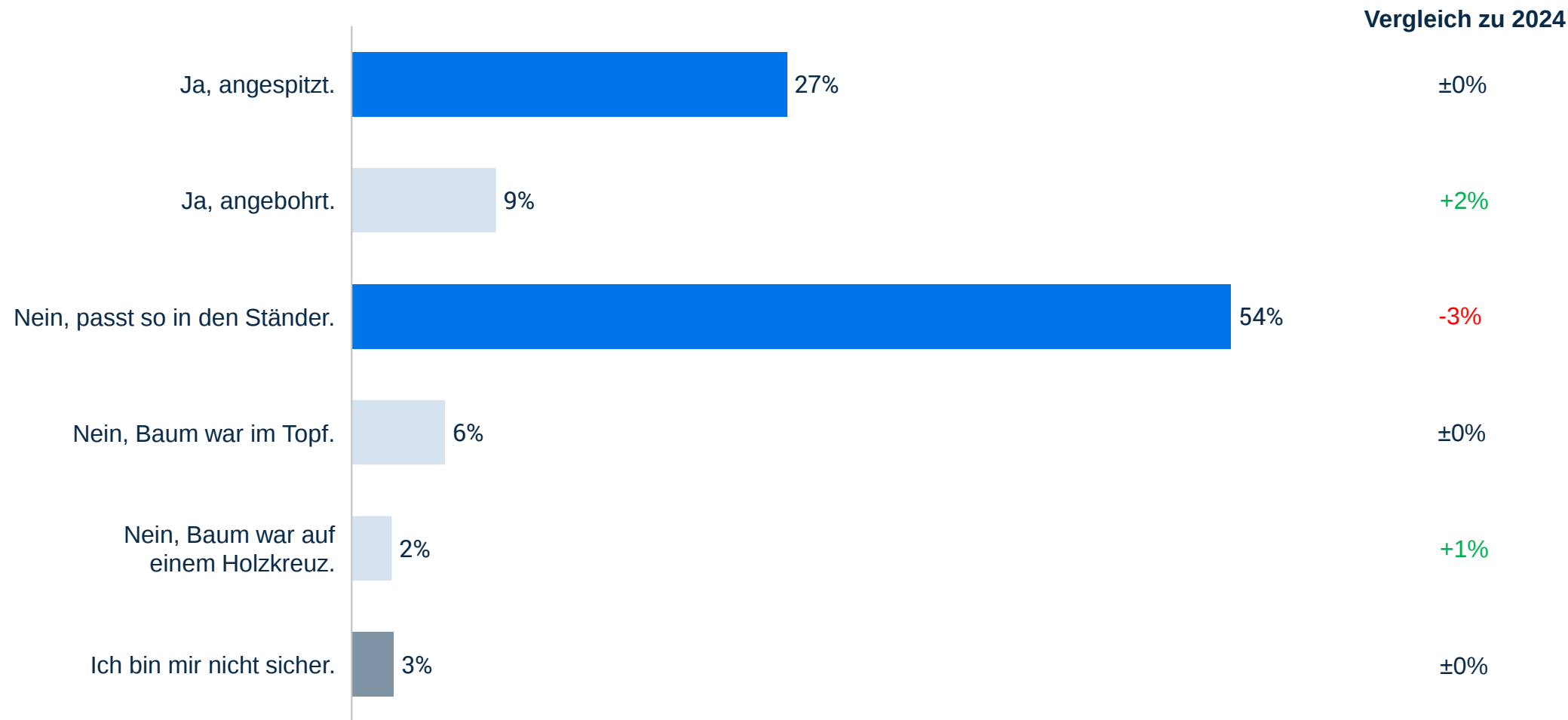
ZERTIFIZIERUNG NATÜRLICHER WEIHNACHTSBÄUME



n=736 (Teilnehmer mit Naturbaum)
„Sie haben angegeben, dass Sie einen Naturbaum bzw. Naturbäume hatten. Welche der folgenden Zertifizierungen hatte Ihr Weihnachtsbaum?
(Mehrfachnennungen möglich)

Der Anteil der angebohrten gekauften Naturbäume ist im Vergleich zur letzten Studie um zwei Prozent gestiegen; nach wie vor bedarf der Großteil der Bäume keiner Vorbereitung.

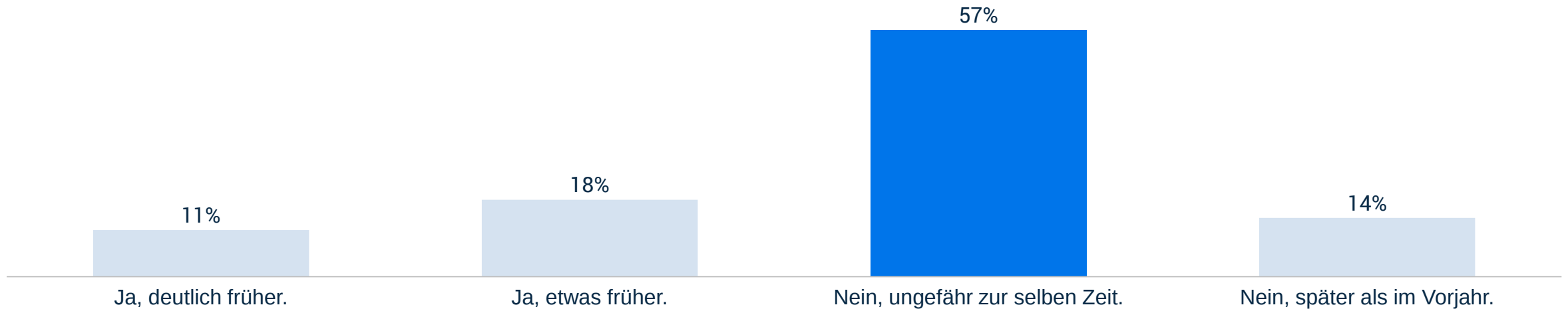
STÄNDER-VORBEREITUNG FÜR NATÜRLICHE WEIHNACHTSBÄUME



n=736 (Teilnehmer mit Naturbaum)
„War Ihr Weihnachtsbaum für eine besondere Art von Ständer vorbereitet?“

Mehr als jeder Zweite Naturbaum-Besitzer stellte keinen Unterschied beim Nadeln im Vergleich zum Vorjahr fest.

GESCHÄTZTER ZEITPUNKT DES NADELVERLUSTS BEI NATURBÄUMEN

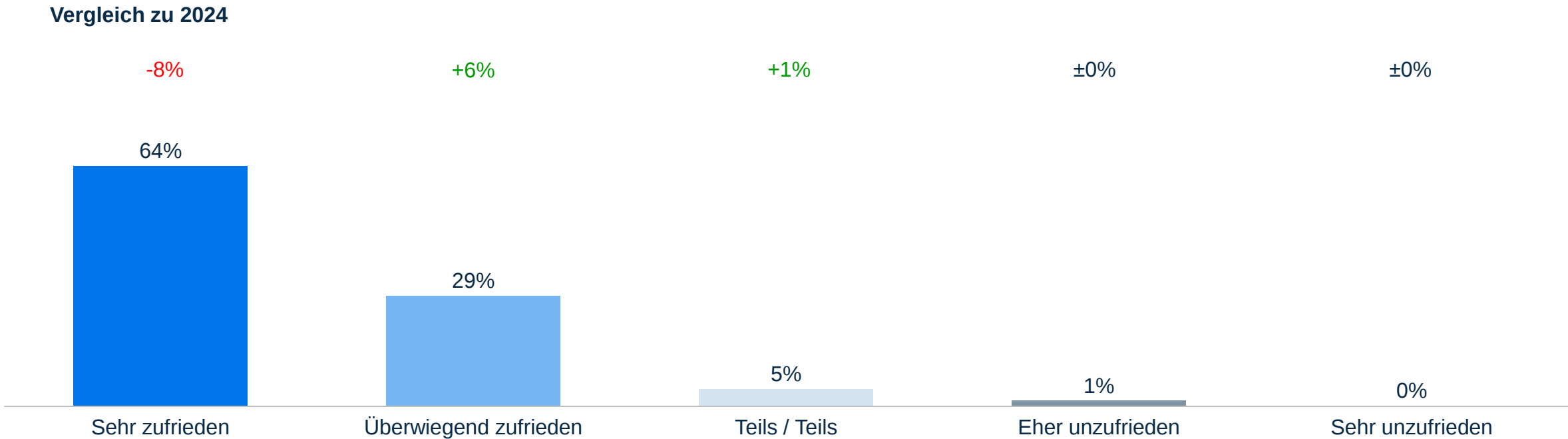


n=736 (Teilnehmer mit Naturbaum)

„War Ihr Weihnachtsbaum für eine besondere Art von Ständer vorbereitet?“

64 Prozent der Naturbaum-Besitzer sind mit der Qualität ihres Weihnachtsbaums sehr zufrieden, kein Teilnehmer gibt an, gänzlich unzufrieden zu sein.

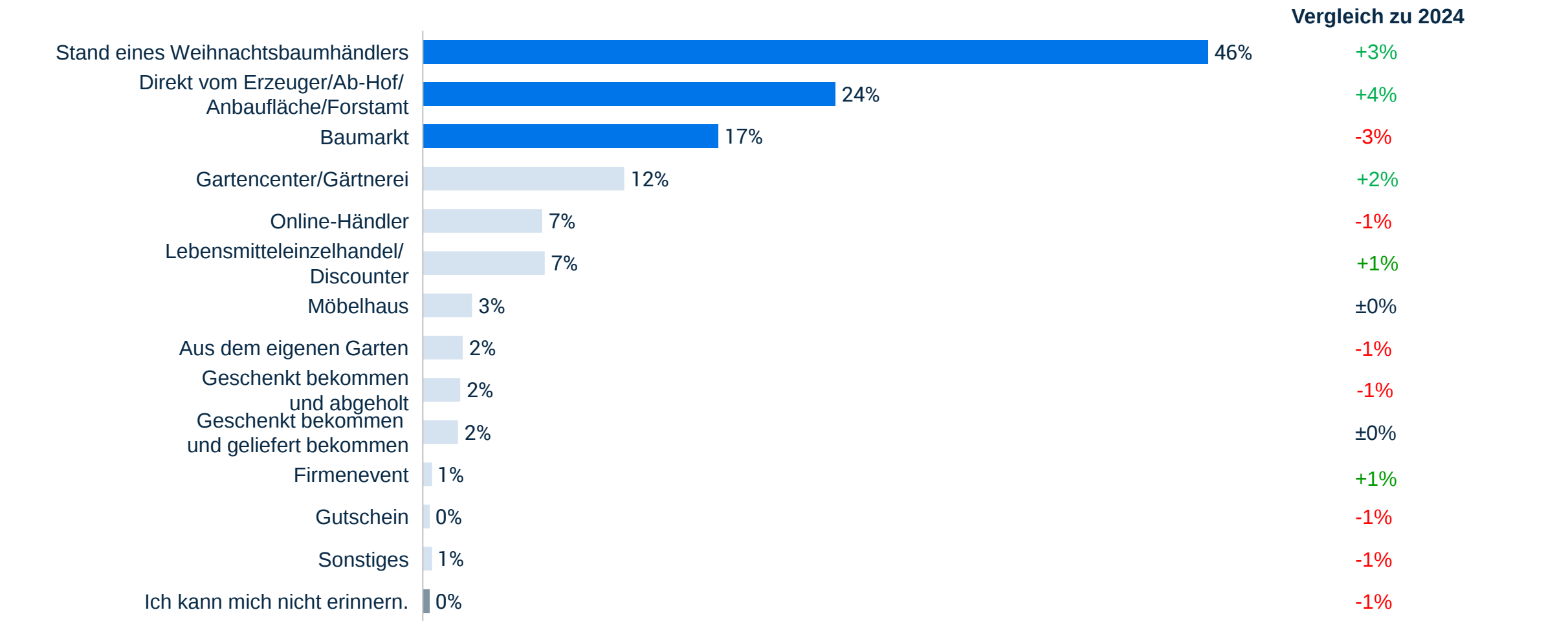
QUALITÄT DES NATÜRLICHEN WEIHNACHTSBAUMS



n=736 (Teilnehmer mit Naturbaum)
„Wie zufrieden waren Sie mit der Qualität Ihres Naturbaums?“

Der Händlerstand bleibt auch 2024 der beliebteste Kaufort; der Anteil an Weihnachtsbäumen, die direkt vom Produzenten gekauft wurden, steigt um vier Prozent.

KAUFORT NATÜRLICHER WEIHNACHTSBÄUME (1/2)



n=736 (Teilnehmer mit Naturbaum)
„Wie haben Sie den/die Weihnachtsbaum/-bäume erhalten, bzw. woher haben Sie den/die Baum/Bäume?“ (Mehrfachnennungen möglich)

Die Deutschen kaufen ihre Weihnachtsbäume an verschiedenen Orten: Klassische Verkaufsstände sind ebenso vertreten wie Supermarkt- und Baummarktketten.

KAUFORT NATÜRLICHER WEIHNACHTSBÄUME (2/2)



„Baumschule.“

„Rewe.“

„Befreundeter Kollege, der jedes Jahr welche verkauft.“



„Stand vor Einkaufszentrum.“

„toom online shop“

„...in einem Christbaum Center.“

„Bei einem regionalen Bauer.“

„Beim Förster hier im Ort.“

„Forsthof.“

„Lebenshilfe
(Behinderteneinrichtung).“

„Habe ihn bekommen
als Firmengeschenk.“

„Bei einem privaten Händler aus dem eigenen Garten.“

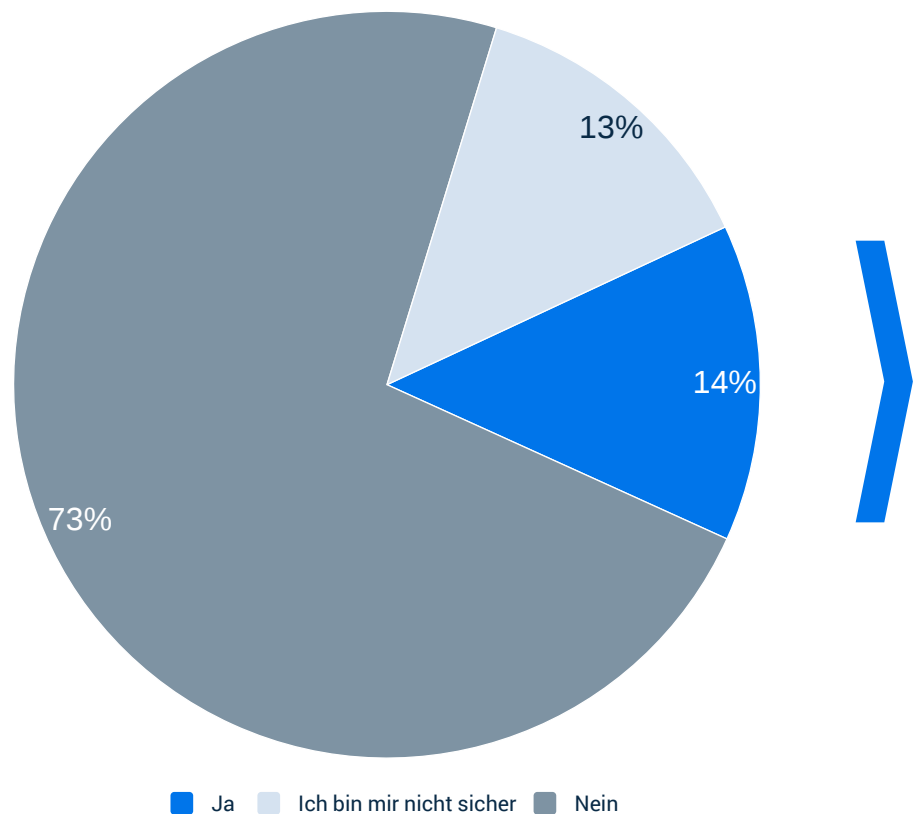
n=736 (Teilnehmer mit Naturbaum)

„Wo genau haben Sie Ihren/Ihre Weihnachtsbaum/Weihnachtsbäume bzw. Ihren/Ihre Baum/Bäume gekauft?“

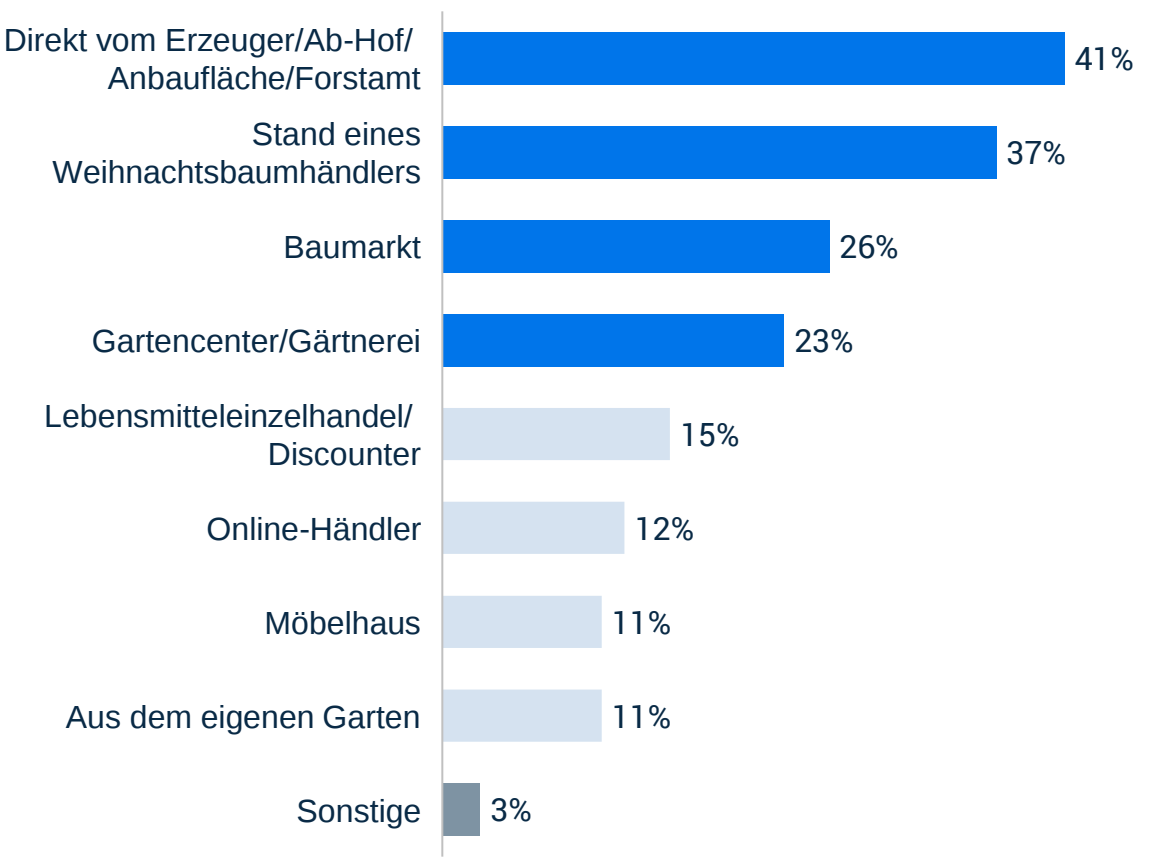
Etwa ein sechstel der Teilnehmer hätte seinen natürlichen Weihnachtsbaum lieber woanders gekauft; in diesem Kontext wird insbesondere der Direktverkauf genannt.

ALTERNATIVER KAUFORT NATÜRLICHER WEIHNACHTSBÄUME

Wunsch, den Weihnachtsbaum woanders gekauft zu haben



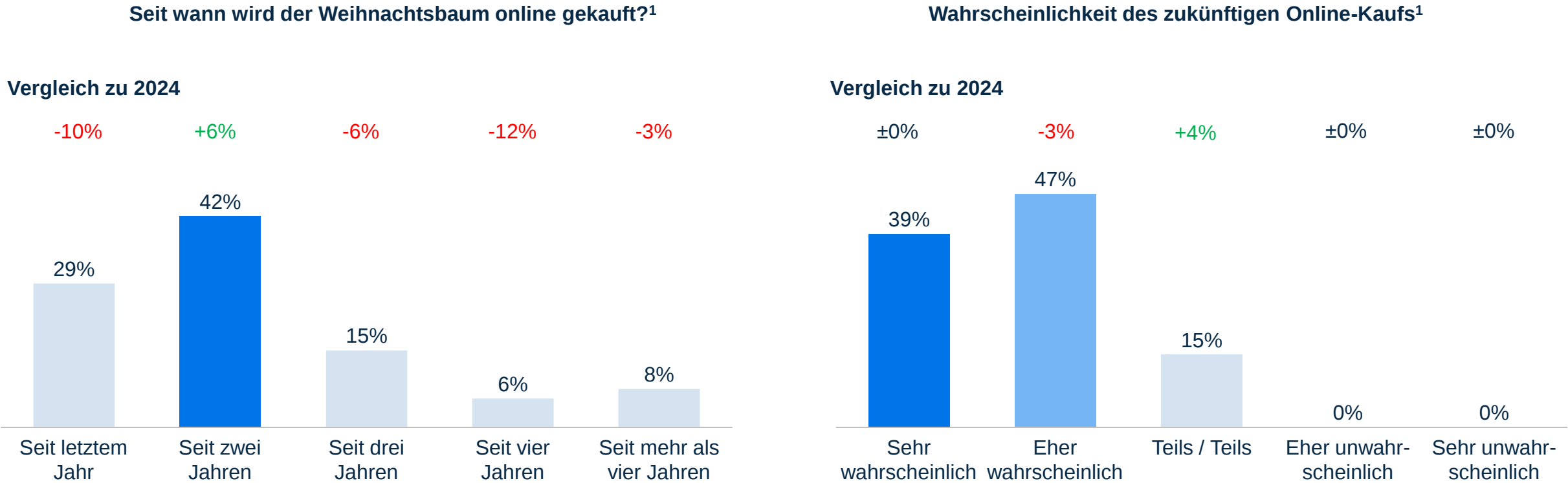
Alternative Kauforte



n=736 (Teilnehmer mit Naturbaum); n=199 (Teilnehmer, die ihren Naturbaum gerne woanders besorgt hätten bzw. sich dessen nicht sicher sind)
„Hätten Sie Ihre/n Weihnachtsbaum/-bäume gerne woanders besorgt?“
„Wo hätten Sie Ihre/n Weihnachtsbaum/-bäume gerne besorgt?“ (Mehrfachnennungen möglich)

Im Vergleich zur Studie von 2024 hat sich der Anteil der Teilnehmer, die ihren Naturbaum seit zwei Jahren online kaufen, erhöht.

ONLINE-KAUF VON NATURBÄUMEN



n=52 (Teilnehmer mit Naturbaum, die diesen online gekauft haben)¹, n=62 (Teilnehmer mit Naturbaum, die diesen online gekauft haben oder dies gerne getan hätten)

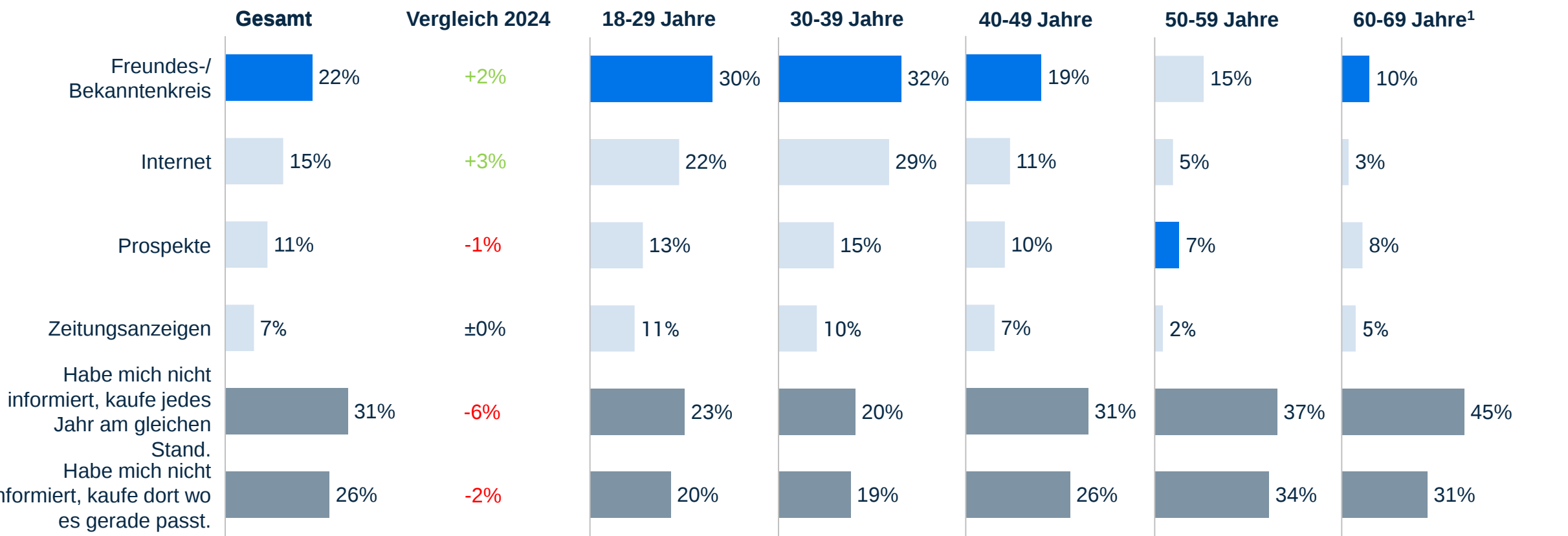
„Seit wann kaufen Sie Ihren Weihnachtsbaum bei einem Online-Händler?“

„Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie Ihren Weihnachtsbaum (auch) zukünftig online bestellen werden?“

¹Achtung: Geringe Fallzahl

Vor dem Kauf des Weihnachtsbaums erkundigt sich rund ein Fünftel der Naturbaumkäufer im eigenen Freundes- und Bekanntenkreis.

SUCHE NACH ANGEBOTEN

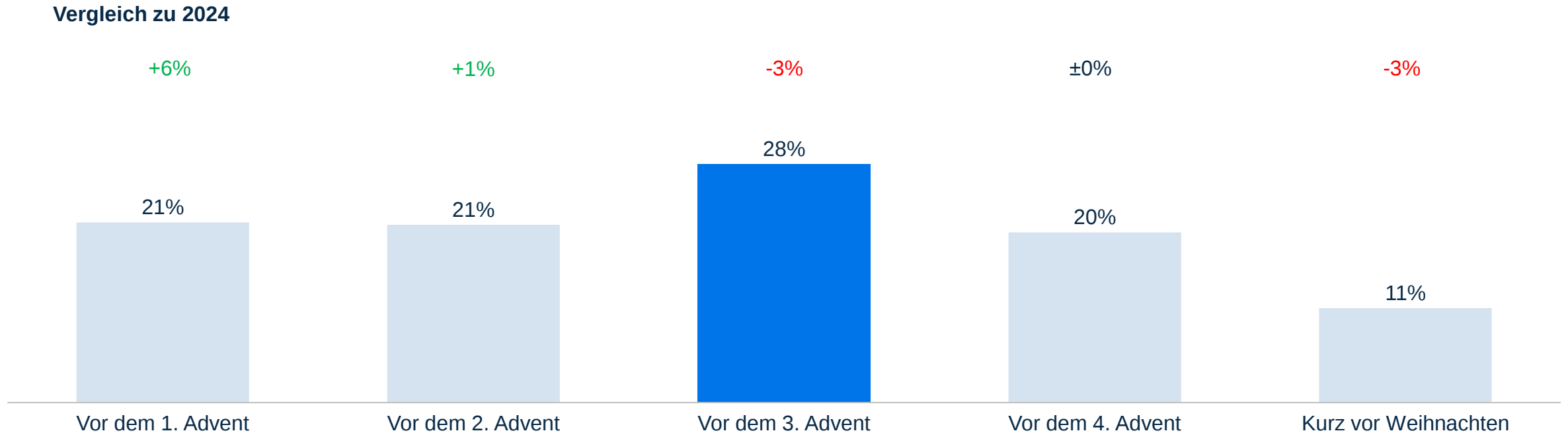


n=736 (Teilnehmer mit gekauftem Naturbaum)
 „Wo haben Sie sich vor dem Kauf Ihres Weihnachtsbaums über Angebote informiert?“ (Mehrfachnennungen möglich)

¹Achtung: Geringe Fallzahl

Knapp die Hälfte der Käufer eines natürlichen Weihnachtsbaums erwerben diesen zwischen dem zweiten und dritten Advent.

KAUFZEITRAUM NATÜRLICHER WEIHNACHTSBÄUME (1/3)

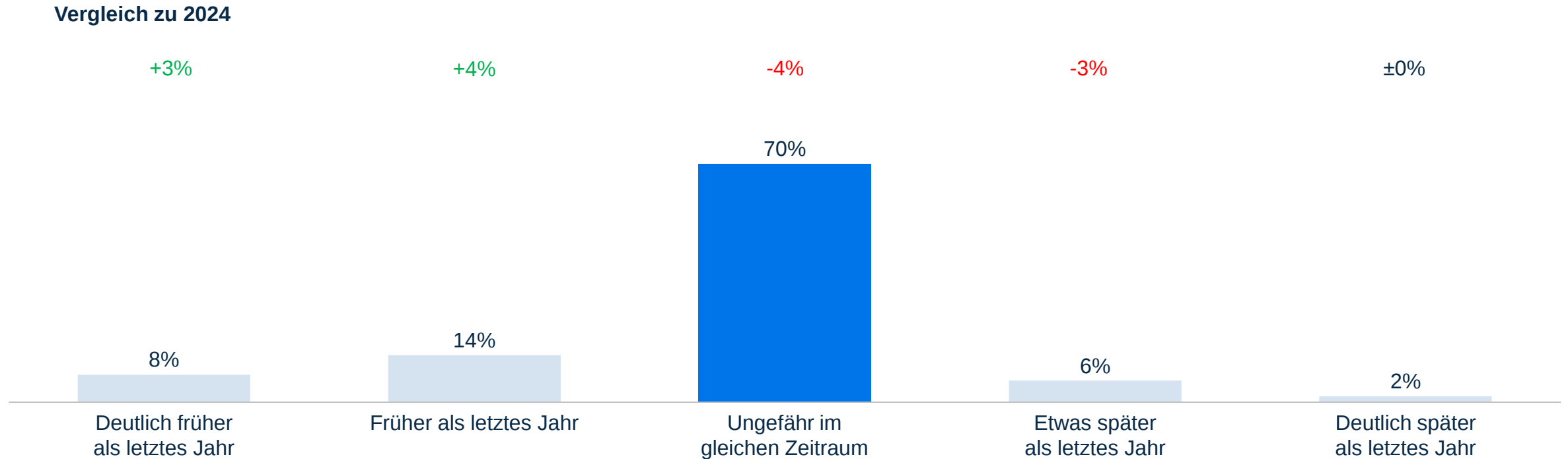


n=693 (Teilnehmer mit gekauftem Naturbaum)

„Wann haben Sie den/die Weihnachtsbaum/Weihnachtsbäume gekauft? Falls mehrere Weihnachtsbäume in Ihrem Haushalt vorhanden waren, machen Sie bitte Angaben zum größten Baum.“

Der Anteil der Naturbaumkäufer, die ihren Weihnachtsbaum ungefähr zur selben Zeit wie im Vorjahr kaufen, verringert sich im Vergleich zu 2024 moderat auf 70 Prozent.

KAUFZEITRAUM NATÜRLICHER WEIHNACHTSBÄUME (2/3)

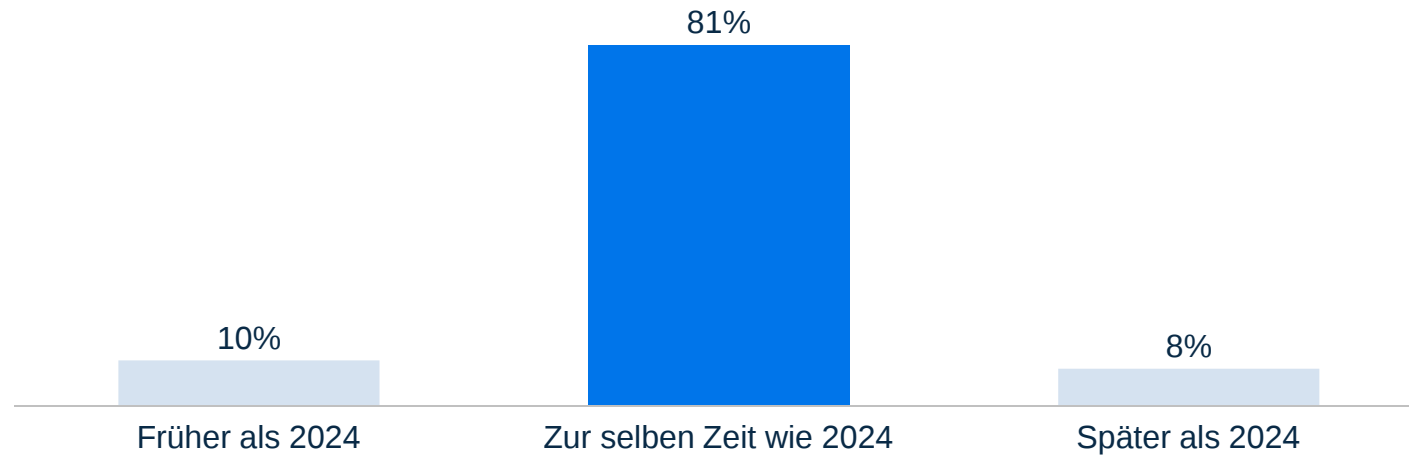


n=693 (Teilnehmer mit gekauftem Naturbaum)

„Wann haben Sie, im Vergleich zum Vorjahr, den/die Weihnachtsbaum/Weihnachtsbäume gekauft? Falls mehrere Weihnachtsbäume in Ihrem Haushalt vorhanden waren, machen Sie bitte Angaben zum größten Baum.“

Über 80 Prozent der Naturbaumkäufer geben an, ihren Weihnachtsbaum auch in Zukunft ungefähr zur selben Zeit wie zum Weihnachtsfest 2023 kaufen zu wollen.

KAUFZEITRAUM NATÜRLICHER WEIHNACHTSBÄUME (3/3)

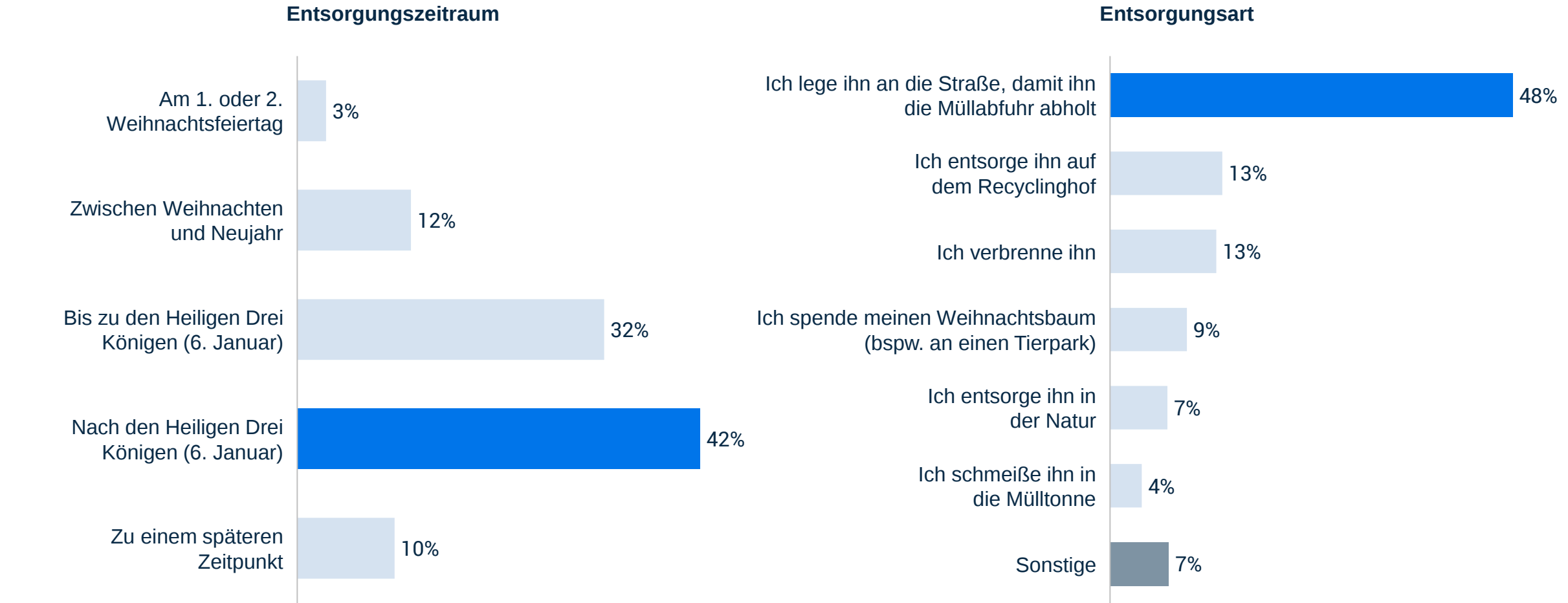


n=693 (Teilnehmer mit gekauftem Naturbaum)

„Wann werden Sie voraussichtlich in Zukunft Ihren Weihnachtsbaum kaufen?“

Knapp die Hälfte der Naturbaumbesitzer entsorgt ihren Weihnachtsbaum nach dem 6. Januar; die Abholung durch die Müllabfuhr erfreut sich der größten Beliebtheit.

ENTSORGUNG NATÜRLICHER WEIHNACHTSBÄUME

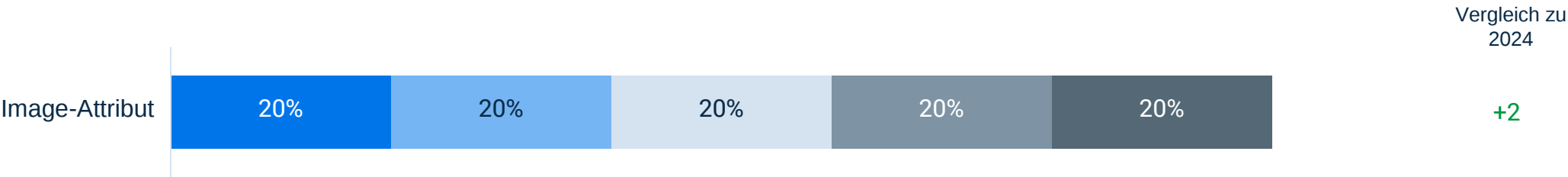


n=693 (Teilnehmer mit Naturbaum)
„In welchem Zeitraum werfen Sie für gewöhnlich Ihren Weihnachtsbaum weg?“
„Wie entsorgen Sie Ihren Weihnachtsbaum für gewöhnlich?“

Wie sind die Werte auf den folgenden Folien zu lesen?

ERLÄUTERUNGSFOLIE AUSSAGEN

Antwortoptionen: ■ Stimme voll und ganz zu ■ Stimme eher zu ■ Teils / Teils ■ Stimme eher nicht zu ■ Stimme überhaupt nicht zu



Top2: Die Prozent der Befragten in den zwei positivsten Antwortkategorien.

Teils / Teils: Die Prozent der Befragten in der mittleren Antwortkategorie.

Bottom2: Die Prozent der Befragten in den zwei negativsten Antwortkategorien.

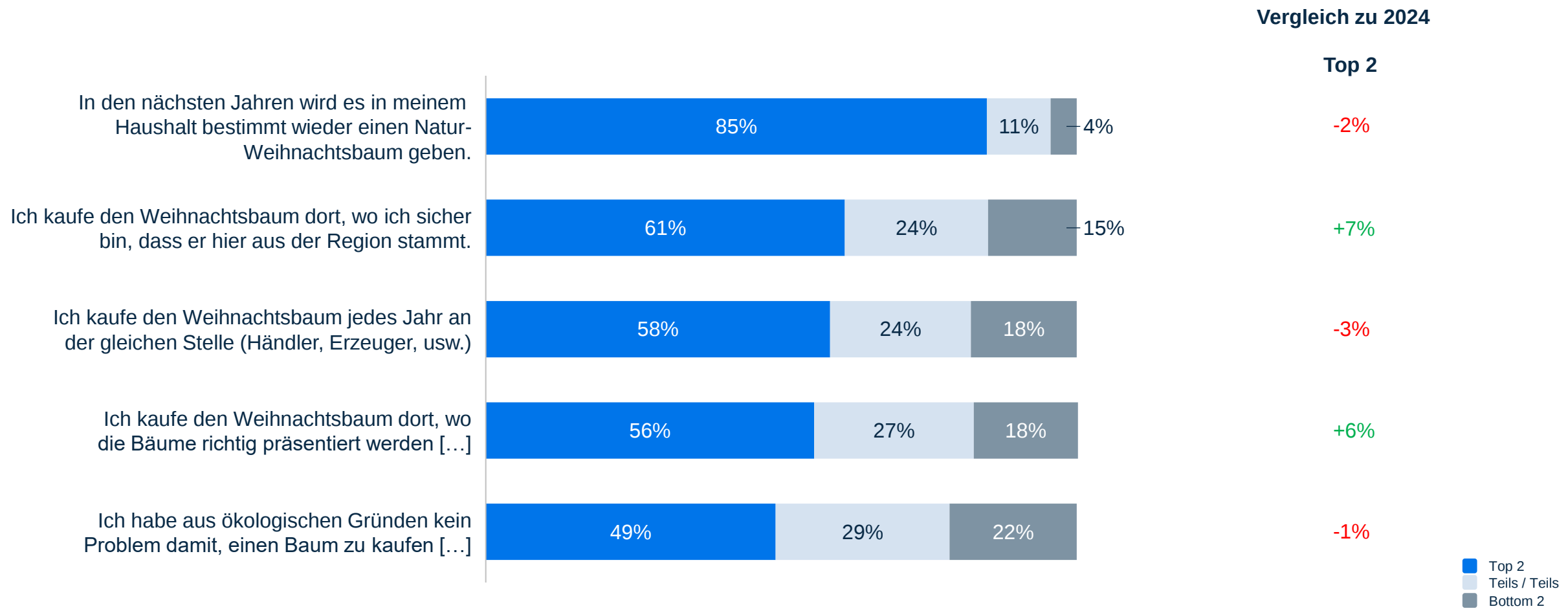
Vergleich zu 2023: Der Unterschied der Werte der Studie 2024 zu den Werten der Studie 2023. Grün ist positiv, rot negativ, schwarz ohne Veränderung.

Vergleich zu 2024

+2

Analog zur letztjährigen Studie geben knapp neun von zehn Naturbaumkäufer an, in den kommenden Jahren weiterhin einen natürlichen Weihnachtsbaum aufstellen zu wollen.

AUSSAGEN KAUFVERHALTEN NATÜRLICHE WEIHNACHTSBÄUME (1/2)



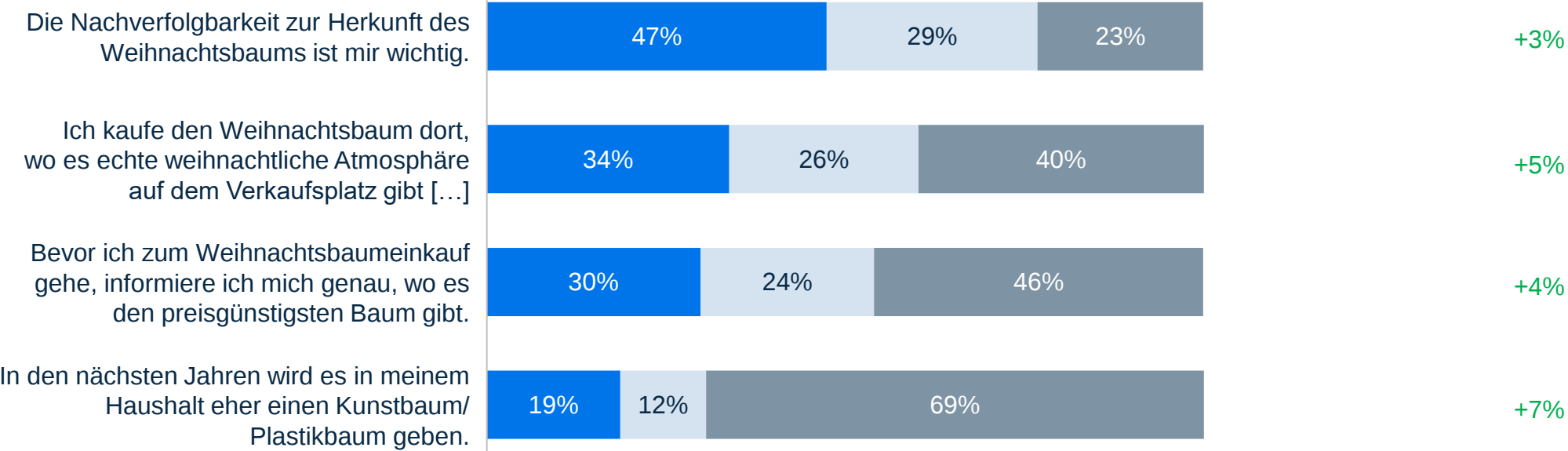
n=693 (Teilnehmer mit gekauftem Naturbaum)
„Nachfolgend sind einige Aussagen zum Weihnachtsbaumkauf aufgeführt. Bitte geben Sie jeweils an, inwieweit Sie den einzelnen Aussagen zustimmen.“
Skala: Top 2 (Stimme voll und ganz zu/Stimme eher zu) > Teils / Teils > Bottom 2 (Stimme eher nicht zu/Stimme überhaupt nicht zu)

Der Anteil der Teilnehmer mit gekauftem Naturbaum, die den Kaufort wegen einer echten weihnachtlichen Atmosphäre auswählen, steigt im Vergleich zu 2024 um fünf Prozent.

AUSSAGEN KAUFVERHALTEN NATÜRLICHE WEIHNACHTSBÄUME (2/2)

Vergleich zu 2024

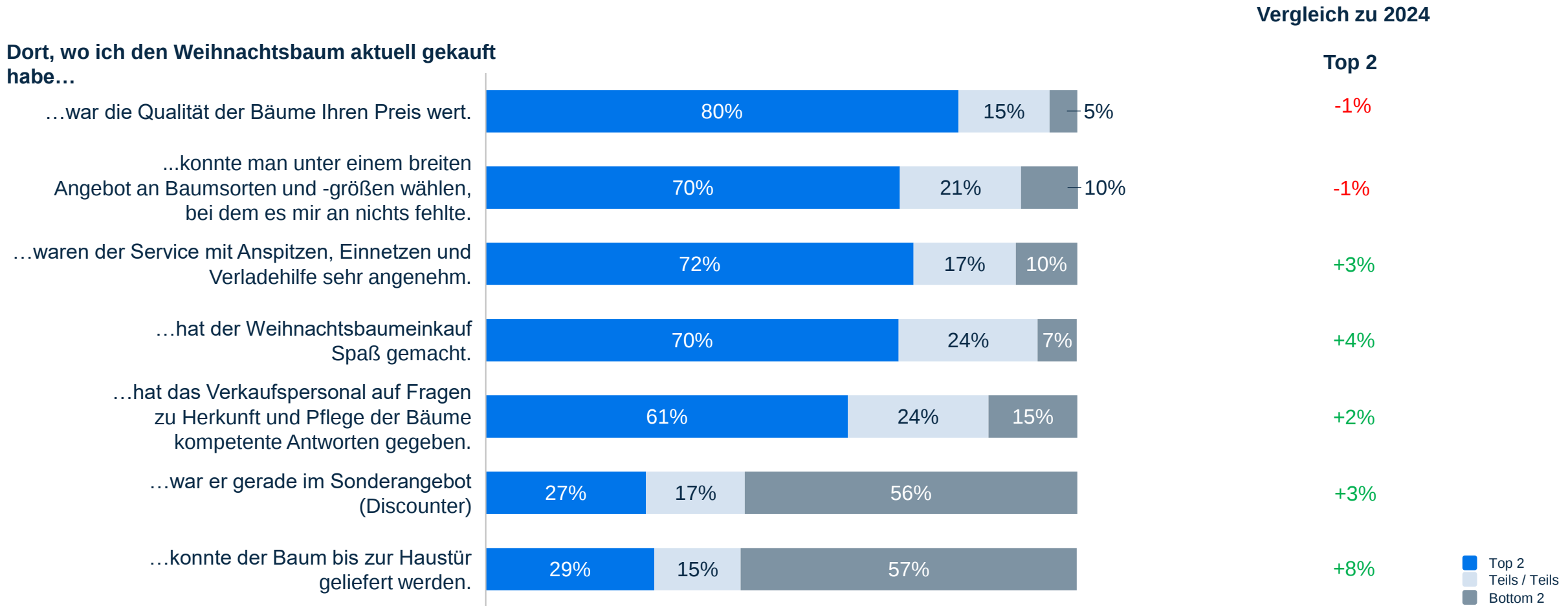
Top 2



n=693 (Teilnehmer mit gekauftem Naturbaum)
„Nachfolgend sind einige Aussagen zum Weihnachtsbaumkauf aufgeführt. Bitte geben Sie jeweils an, inwieweit Sie den einzelnen Aussagen zustimmen.“
Skala: Top 2 (Stimme voll und ganz zu/Stimme eher zu) > Teils / Teils > Bottom 2 (Stimme eher nicht zu/Stimme überhaupt nicht zu).

Im direkten Vergleich zur Studie aus 2024 steigt der Anteil an Naturbaumkäufern, die die Lieferung bis zur Haustür in Anspruch nahmen, um acht Prozent.

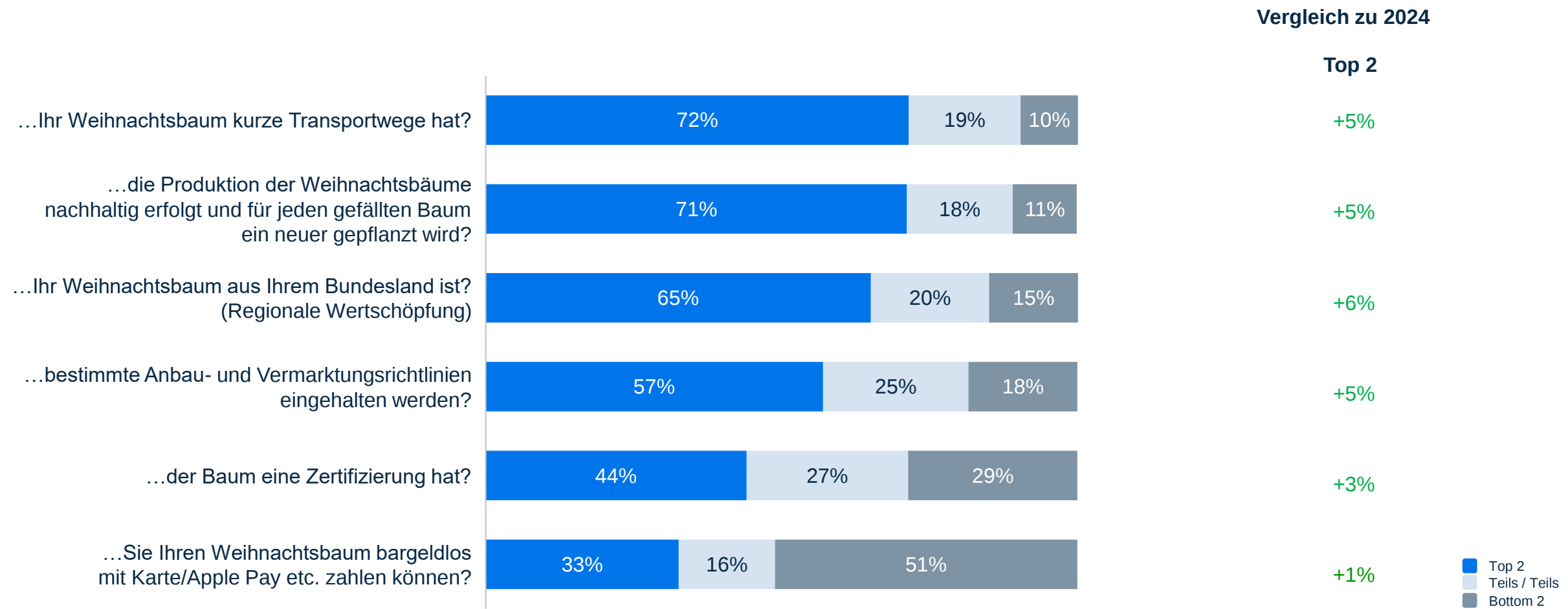
AUSSAGEN EINKAUFSTÄTTEN NATÜRLICHER WEIHNACHTSBÄUME



n=693 (Teilnehmer mit gekauftem Naturbaum)
„Nachfolgend sehen Sie noch weitere Aussagen zur Beurteilung der Einkaufsstätte, also dort, wo Sie Ihren Weihnachtsbaum gekauft haben.. Bitte geben Sie jeweils an, inwieweit Sie den einzelnen Aussagen zustimmen.“; Skala: Top 2 (Stimme voll und ganz zu/Stimme eher zu) > Teils / Teils > Bottom 2 (Stimme eher nicht zu/Stimme überhaupt nicht zu).

Knapp drei Viertel der Naturbaumbesitzer halten kurze Transportwege für wichtig – rund fünf Prozent mehr als im Vorjahr.

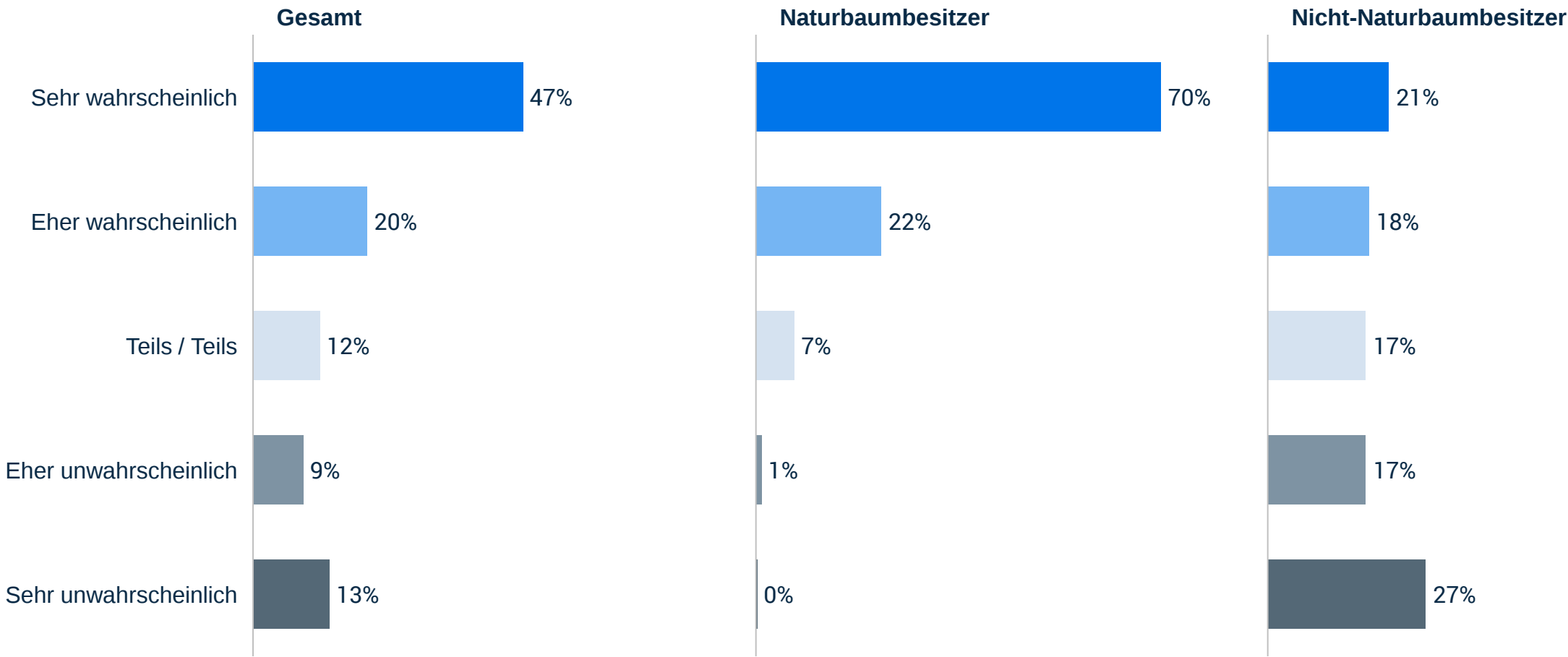
AUSSAGEN RELEVANTE ASPEKTE NATÜRLICHER WEIHNACHTSBÄUME



n=736 (Teilnehmer mit Naturbaum)
„Wie wichtig ist Ihnen zukünftig, dass...“
Skala: Top 2 (Sehr wichtig/Eher wichtig) > Teils / Teils > Bottom 2 (Eher unwichtig/Überhaupt nicht wichtig).

70 Prozent der Naturbaumbesitzer würden auch zu Weihnachten 2025 einen natürlichen Weihnachtsbaum aufstellen; unter Nichtbesitzern sind es hingegen nur 21 Prozent.

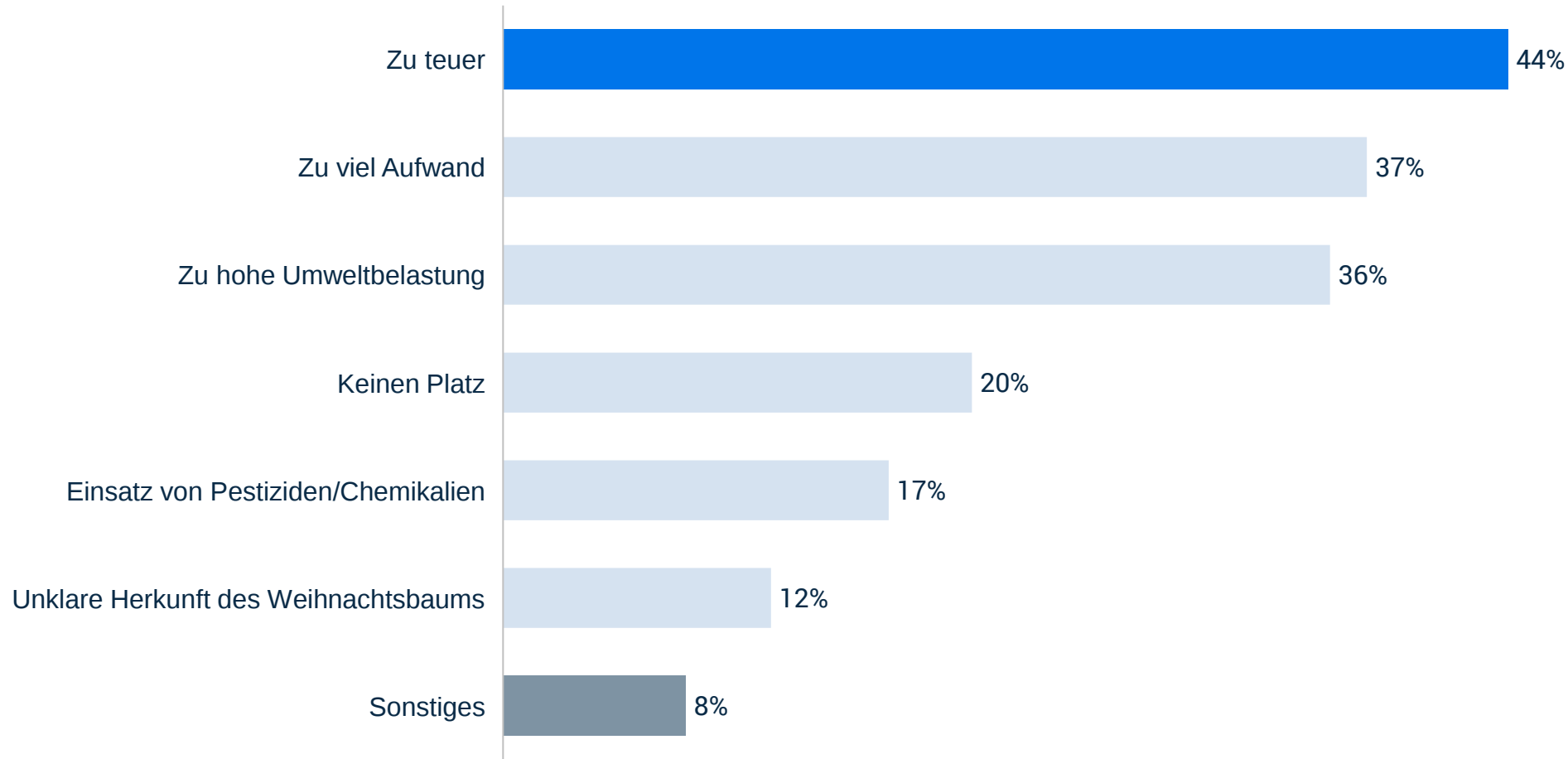
NUTZUNGSWAHRSCHEINLICHKEIT NATURBAUM



n=1.407 (Teilnehmer mit Weihnachtsbaum); n=736 (Teilnehmer mit Naturbaum); n=671 (Teilnehmer ohne Naturbaum)
„Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie zum nächsten Weihnachtsfest (wieder) einen natürlichen Weihnachtsbaum aufstellen?“

Für 44 Prozent der Teilnehmenden, die keinen natürlichen Weihnachtsbaum besitzen, liegt die Ursache im Preis; auch Aufwand und Umweltbelastung sind häufig genannte Gründe.

GRÜNDE GEGEN EINEN NATÜRLICHEN WEIHNACHTSBAUM

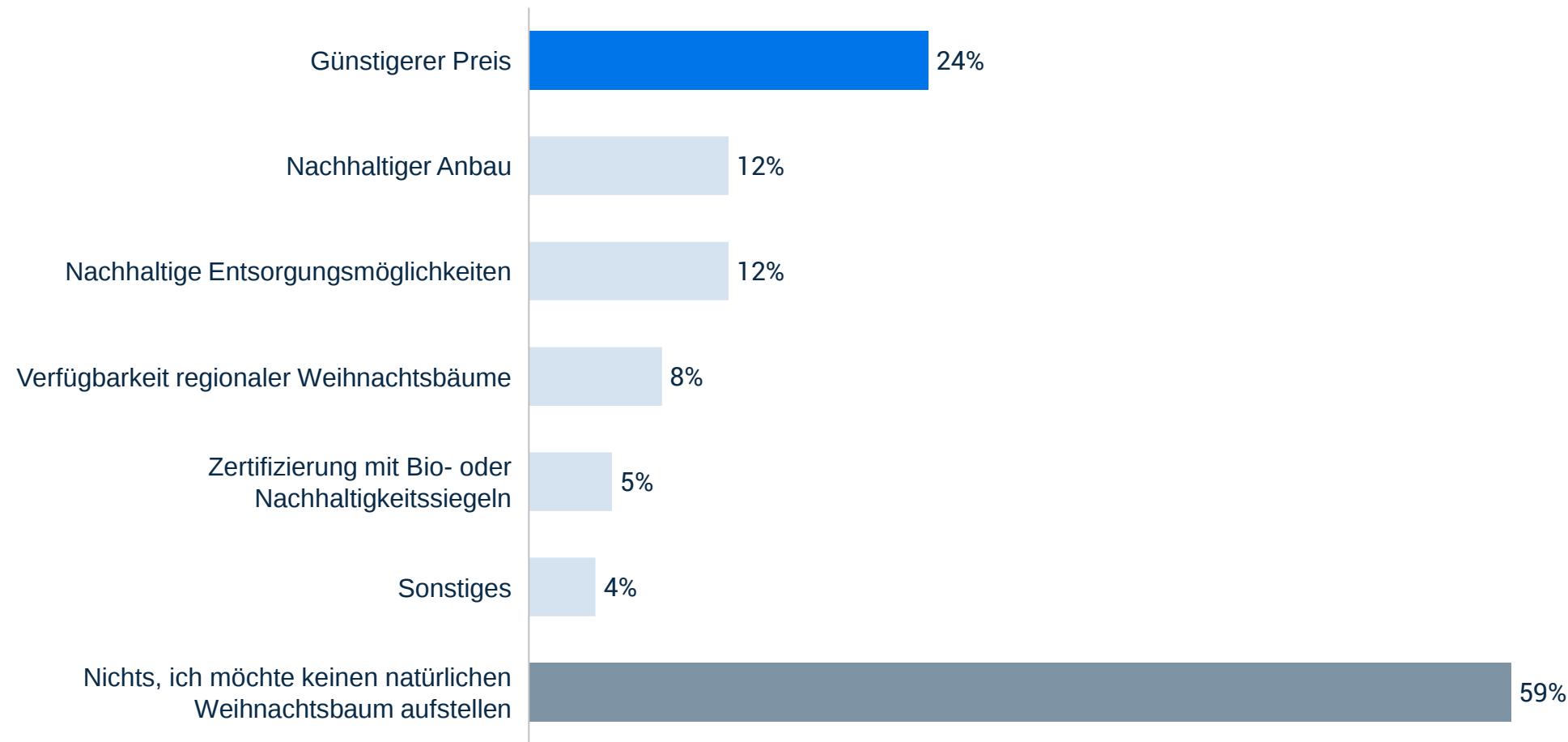


n=671 (Teilnehmer ohne natürlichen Weihnachtsbaum)

„Aus welchen Gründen stellen Sie keinen natürlichen Weihnachtsbaum auf?“ (Mehrfachnennungen möglich)

Knapp sechs von zehn Teilnehmende ohne natürlichen Weihnachtsbaum beabsichtigen auch in Zukunft, keinen Naturbaum zu Weihnachten aufzustellen.

VORAUSSETZUNGEN FÜR DIE ZUKÜNFTIGE ANSCHAFFUNG EINES NATURBAUMS



n=298 (Teilnehmer ohne natürlichen Weihnachtsbaum, die die Anschaffung eines natürlichen Baums für das nächste Weihnachtsfest als eher/sehr unwahrscheinlich einstufen)

„Was könnte Sie davon überzeugen, für das Weihnachtsfest 2024 einen natürlichen Weihnachtsbaum aufzustellen?“

Allgemeine Weihnachtsbaumnutzung

Nutzung von Naturbäumen

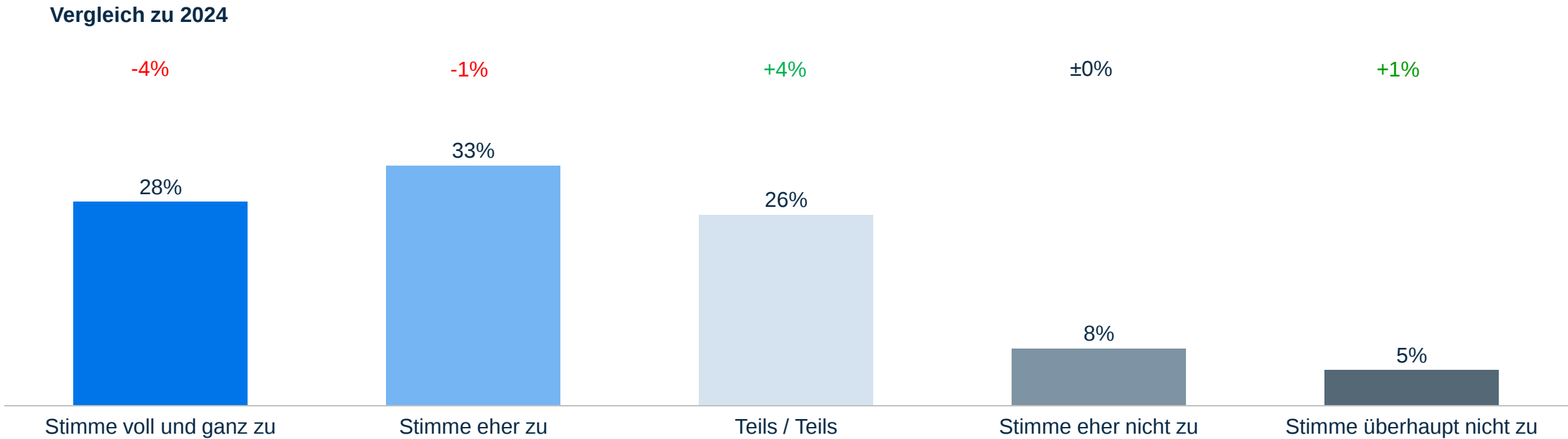
▶ **Einfluss Wirtschafts- und Energiekrise** ◀

Plastikweihnachtsbaum

Soziodemografie

Nahezu 90 Prozent der Befragten geben an, dass die anhaltende Wirtschafts- und Energiekrise zumindest teilweise das persönliche Kaufverhalten verändert.

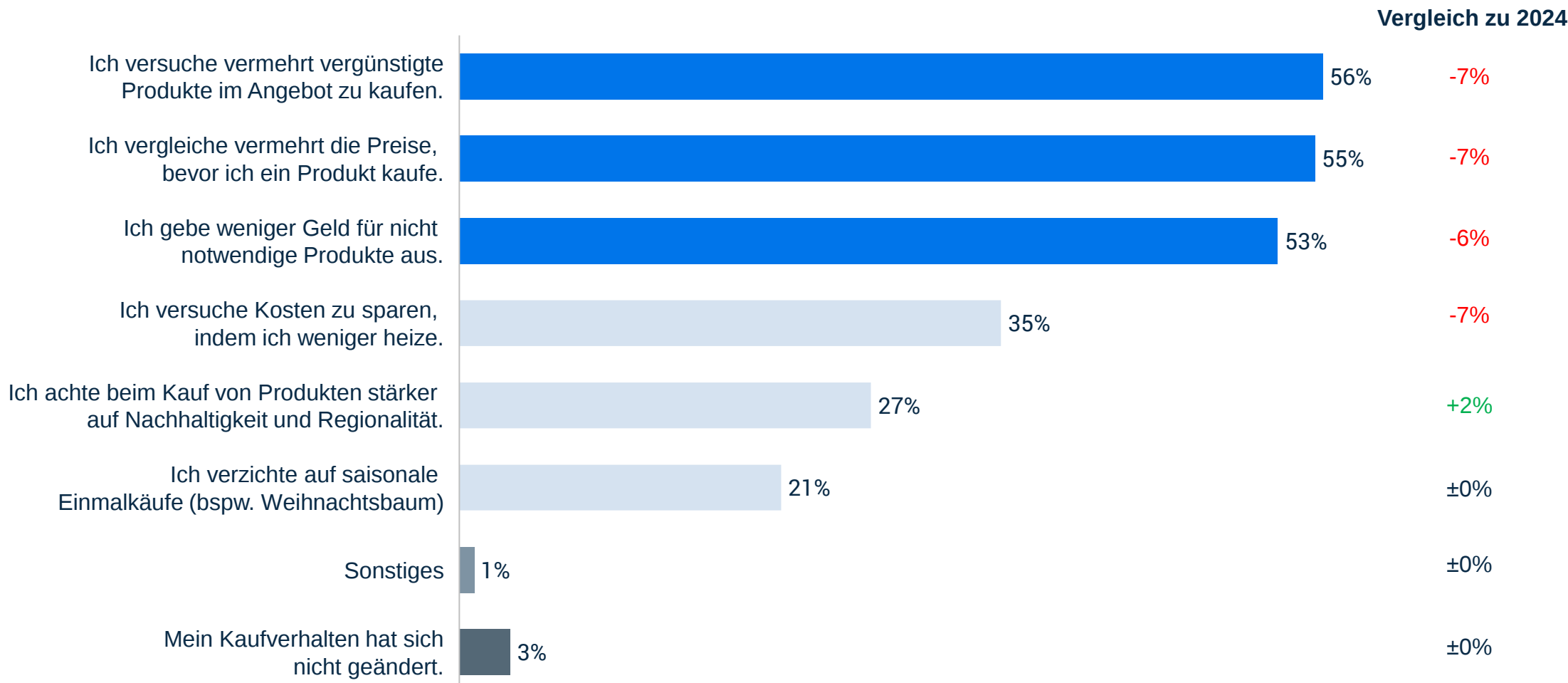
EINFLUSS AUF DAS KAUFVERHALTEN (1/3)



n=1.992 (Gesamt)
„Inwiefern stimmen Sie folgender Aussage zu: Die anhaltende Wirtschafts- und Energiekrise trägt zu einer Veränderung meines Kaufverhaltens bei.“

Mehr als jeder Zweite kauft infolge der Wirtschafts- und Energiekrise häufiger im Angebot, vergleicht Preise und spart bei nicht notwendigen Ausgaben.

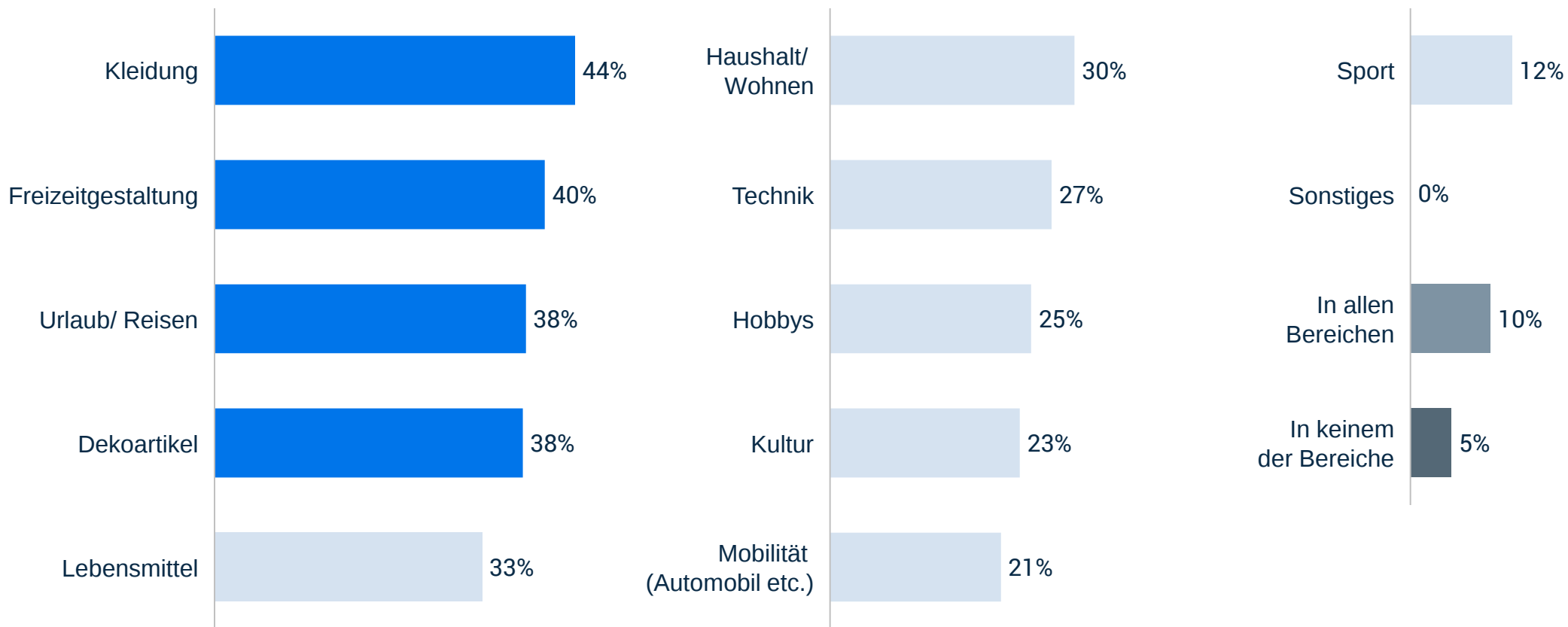
EINFLUSS AUF DAS KAUFVERHALTEN (2/3)



n=1.739 (Teilnehmer, deren Kaufverhalten sich mindestens zum Teil durch die Wirtschafts- und Energiekrise verändert hat.)
„Inwiefern beeinflusst die anhaltende Wirtschafts- und Energiekrise Ihr Kaufverhalten?“ (Mehrfachnennungen möglich)

Deutsche nehmen Einsparungen vor allem in den Bereichen Kleidung, Freizeitgestaltung, Reise und beim Kauf von Dekoartikeln vor.

EINFLUSS AUF DAS KAUFVERHALTEN (3/3)

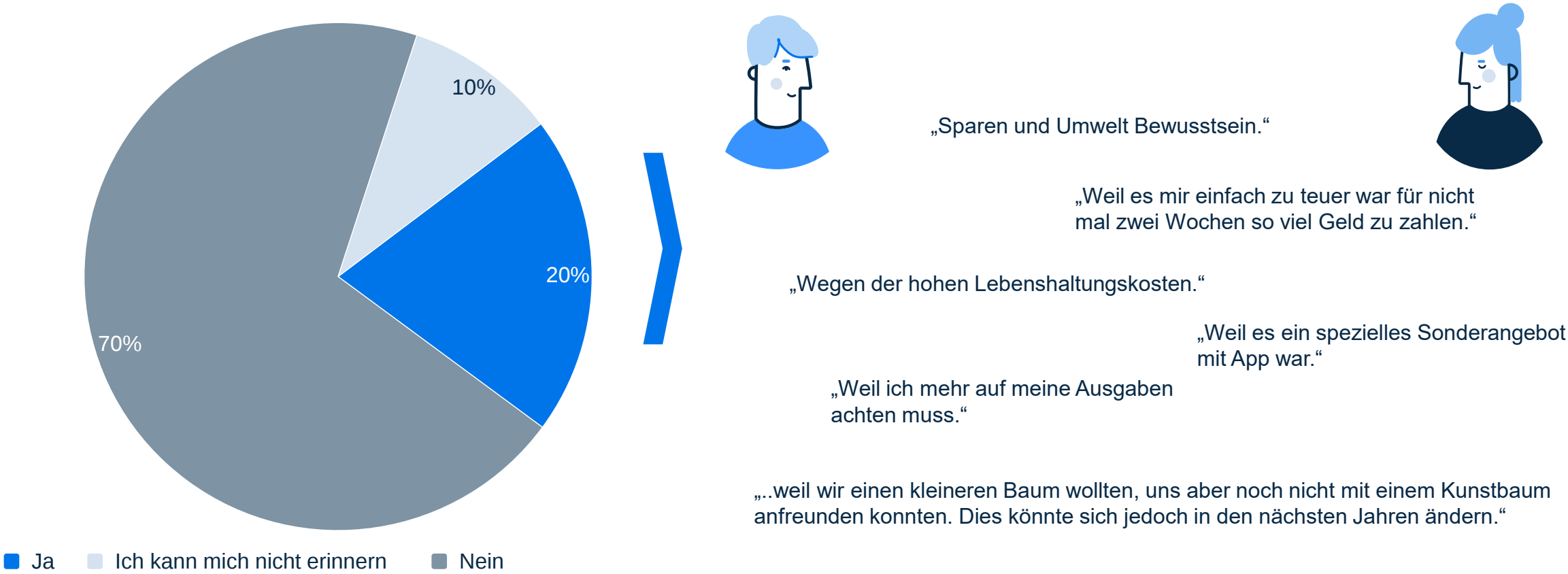


n=1.739 (Teilnehmer, deren Kaufverhalten sich mindestens zum Teil durch die Wirtschafts- und Energiekrise verändert hat.)
„In welchen der nachfolgenden Bereiche nehmen Sie aufgrund der aktuellen Wirtschafts- und Energiekrise Einsparungen vor?“
(Mehrfachnennungen möglich)

Jeder 5. Befragte mit Weihnachtsbaum gibt an, in der Saison 2024 einen günstigeren Baum als in den Jahren zuvor erworben zu haben.

EINFLUSS AUF DEN WEIHNACHTSBAUMKAUF (1/2)

Kauf eines günstigeren Weihnachtsbaums



n=1.407 (Teilnehmer mit Weihnachtsbaum): n=287 (Teilnehmer, die einen günstigeren Weihnachtsbaum gekauft haben)

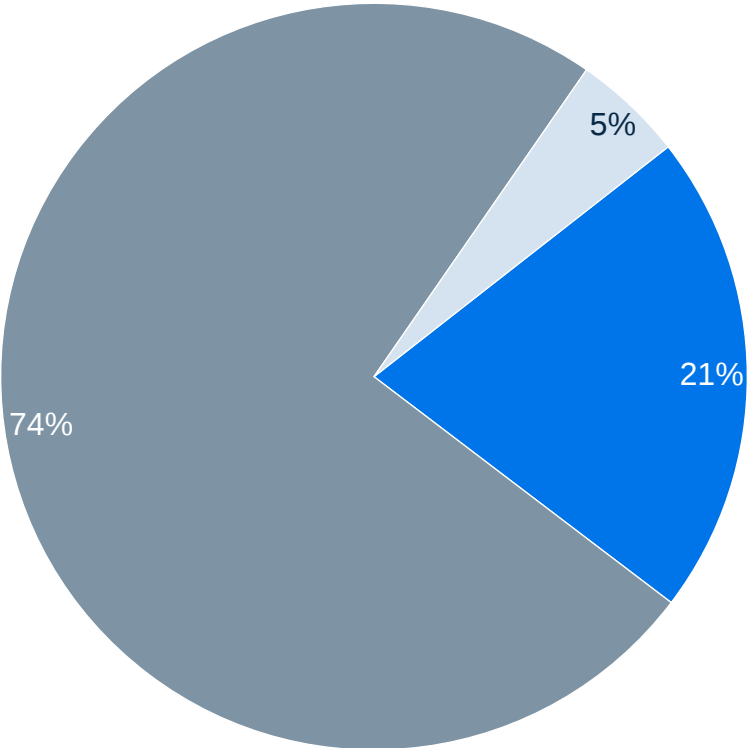
„Haben Sie in der Weihnachtssaison 2024 einen günstigeren Weihnachtsbaum erworben als in den Jahren zuvor?“

„Aus welchem Grund haben Sie in der Weihnachtssaison 2024 einen günstigeren Weihnachtsbaum erworben?“

21 Prozent der Weihnachtsbaumbesitzer haben 2024 einen kleineren Baum gekauft; Geringere Kosten und Platzgründe werden am häufigsten als Begründung genannt.

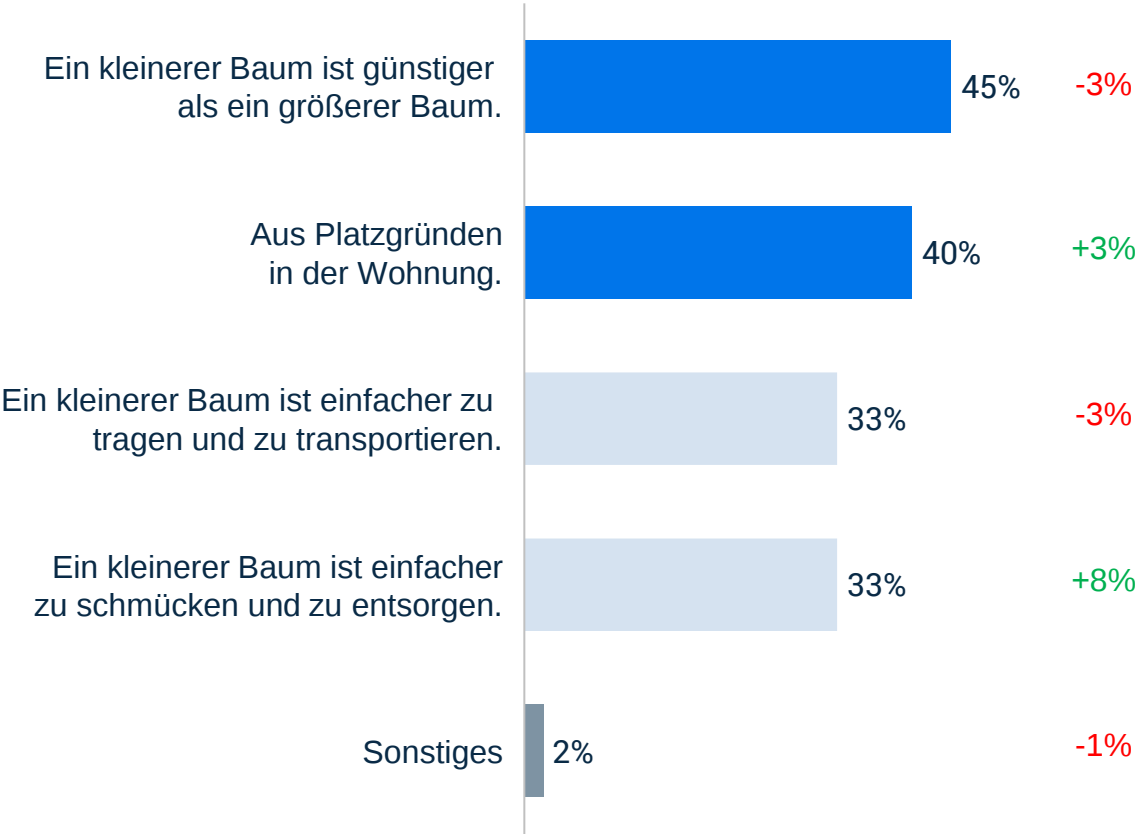
EINFLUSS AUF DEN WEIHNACHTSBAUMKAUF (2/2)

Kauf eines kleineren Weihnachtsbaums



■ Ja ■ Ich kann mich nicht erinnern ■ Nein

Vergleich zu 2024

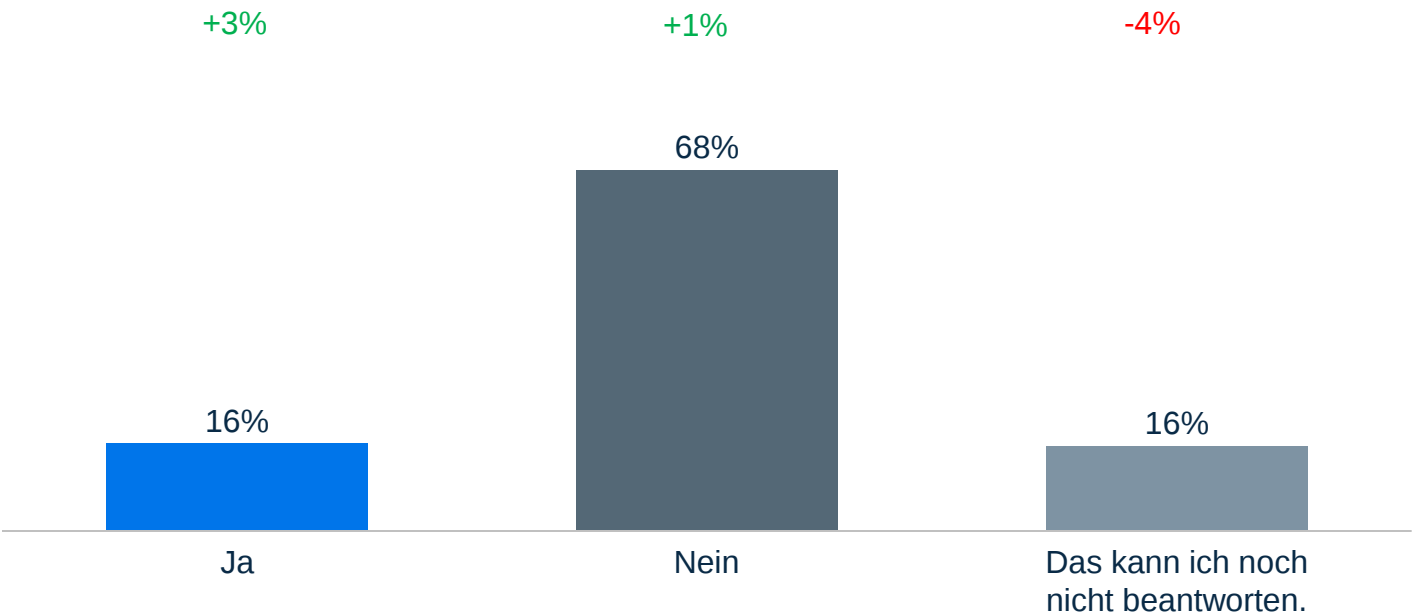


n=1.407 (Teilnehmer mit Weihnachtsbaum): n=294 (Teilnehmer, die einen kleineren Weihnachtsbaum gekauft haben)
„Haben Sie in der Weihnachtssaison 2024 einen kleineren Weihnachtsbaum erworben als in den Jahren zuvor?“
„Aus welchem Grund haben Sie in der Weihnachtssaison 2024 einen kleineren Weihnachtsbaum erworben?“ (Mehrfachnennungen möglich)

Steigen die Lebenshaltungskosten 2024 weiter, würde knapp jeder Sechste der diesjährigen Weihnachtsbaumbesitzer auf einen Baum zum Weihnachtsfest verzichten.

PROGNOSE WEIHNACHTSBAUMKAUF 2024

Vergleich zu 2024



n=1.407 (Teilnehmer mit Weihnachtsbaum)
„Sollten die Preise für Energie, Lebensmittel etc. im Jahr 2025 weiter steigen, würden Sie zu Weihnachten 2025 auf einen Weihnachtsbaum verzichten?“

Allgemeine Weihnachtsbaumnutzung

Nutzung von Naturbäumen

Einfluss Wirtschafts- und Energiekrise



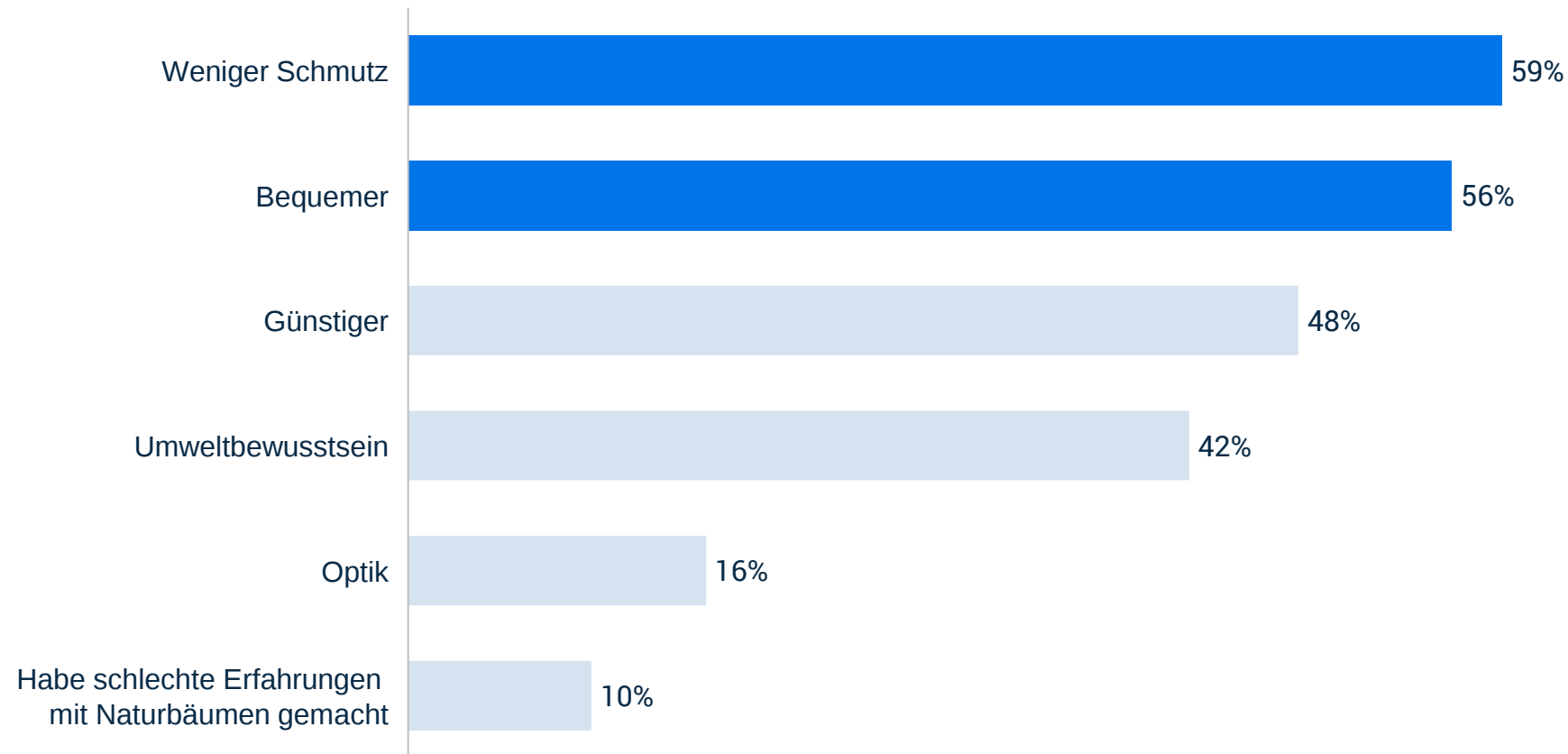
Plastikweihnachtsbaum



Soziodemografie

Mehr als die Hälfte der Befragten kaufen Plastikweihnachtsbäume, weil sie weniger Schmutz verursachen und bequemer im Handling sind.

GRÜNDE FÜR EINEN PLASTIKWEIHNACHTSBAUM



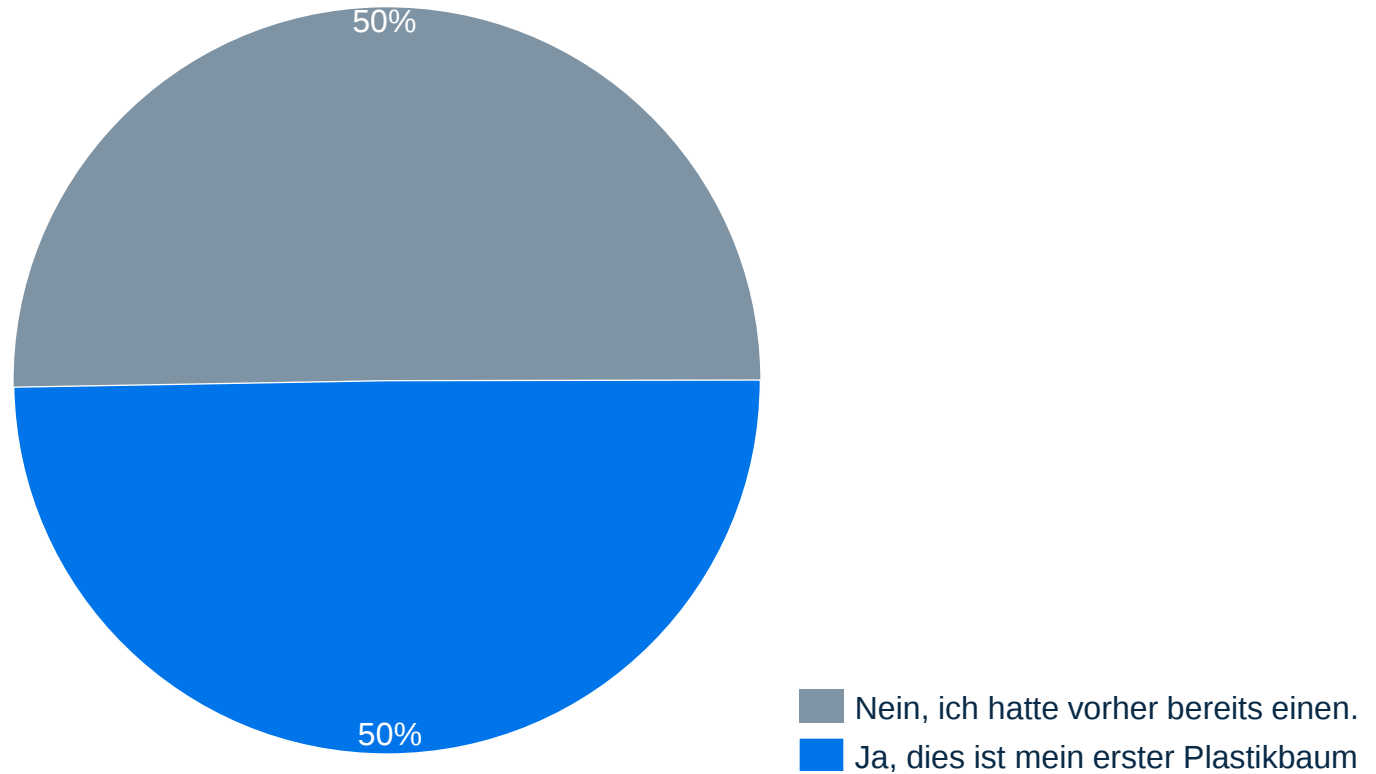
n=645 (Besitzer von Plastikweihnachtsbäumen)

„Warum haben Sie sich für einen Plastikbaum entschieden?“ (Mehrfachnennungen möglich)

Die Einsteiger und erfahreneren Plastikbaumnutzer halten sich hier die Waage.

EINSTEIGER VS. ERFAHRENE NUTZER VON PLASTIKBÄUMEN

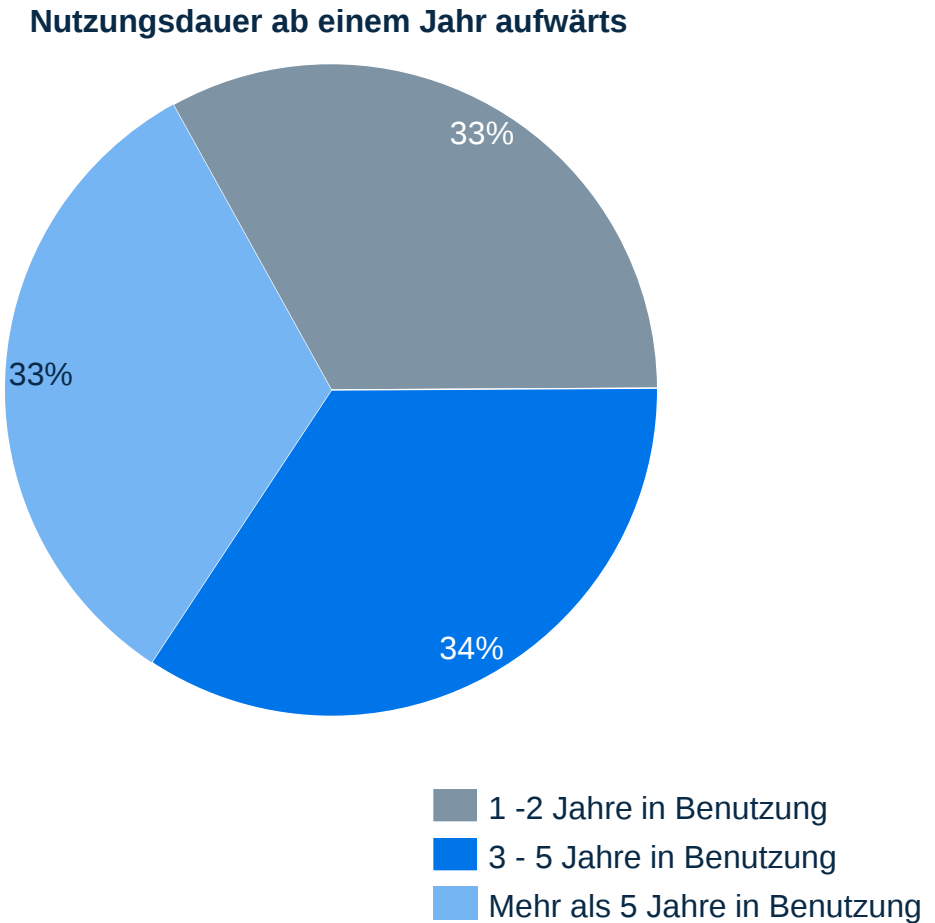
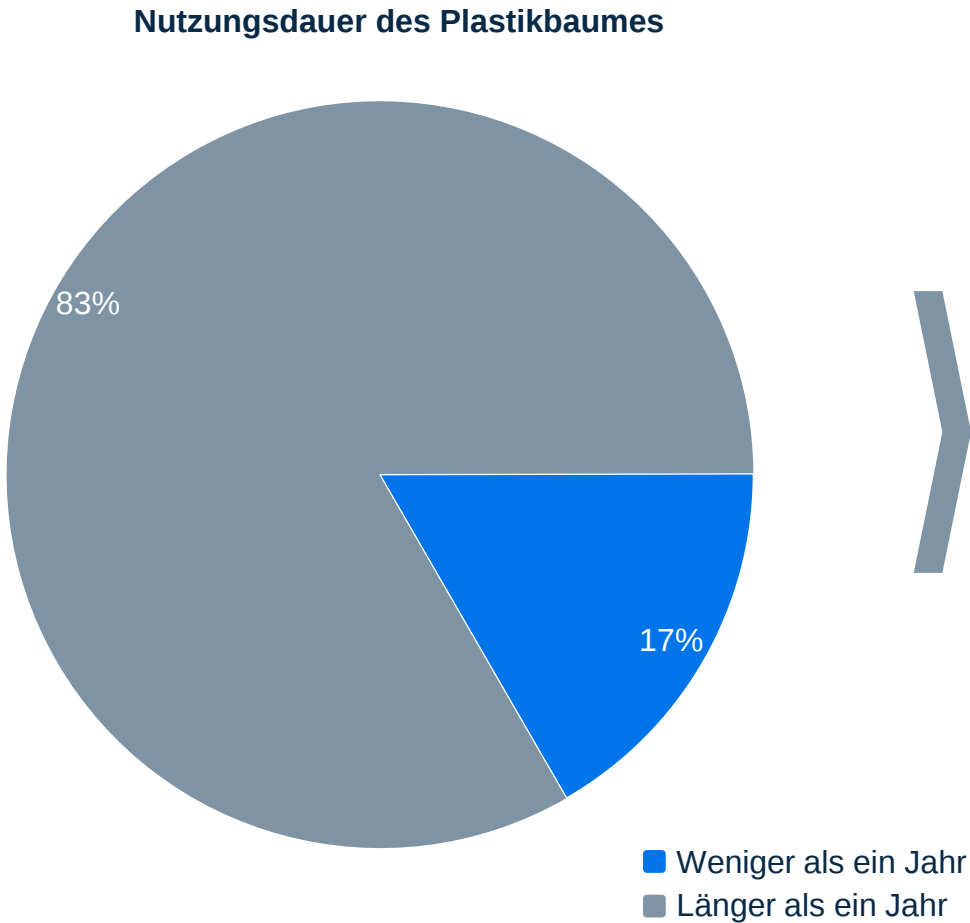
Nutzungsdauer des Plastikbaumes



n=645 (Nutzer von Plastikweihnachtsbäumen)
„Ist dies Ihr erster Plastikbaum?“

Mehr als 80 Prozent der Befragten verwenden Plastikbäume mehrfach, wobei 34 Prozent diese sogar länger als fünf Jahre nutzen.

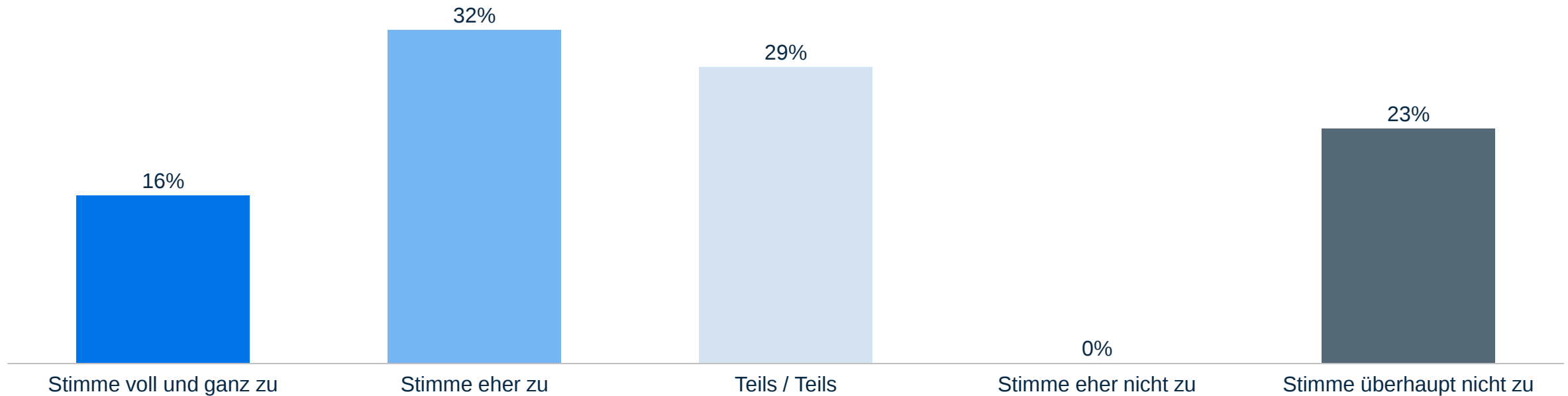
NUTZUNGSHÄUFIGKEIT VON PLASTIKBÄUMEN



n=645 (Nutzer von Plastikweihnachtsbäumen)
„Wie lange haben Sie den Plastikbaum bereits?“

Etwa die Hälfte der Plastikbaumbesitzer setzt sich mit den Umweltaspekten ihres Baumes auseinander.

NACHHALTIGKEITSBEWERTUNG IN BEZUG AUF PLASTIKBÄUME



n=645 (Nutzer von Plastikweihnachtsbäumen)

„Inwiefern stimmen Sie folgender Aussage zu: Ich mache mir Gedanken über die Herstellung, den Transport und die Entsorgung von Plastikbäumen.“

Allgemeine Weihnachtsbaumnutzung

Nutzung von Naturbäumen

Einfluss Wirtschafts- und Energiekrise

Plastikweihnachtsbaum

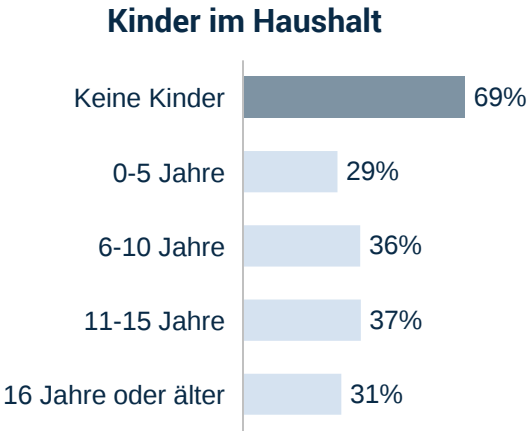
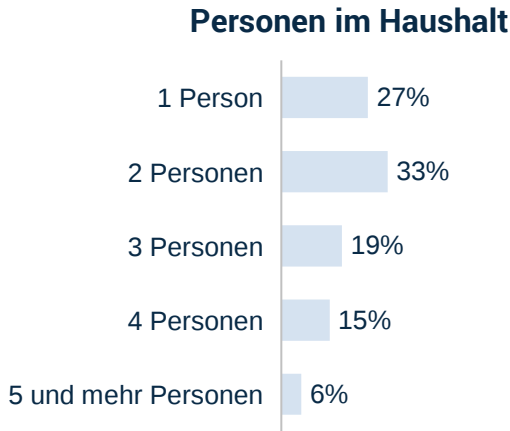
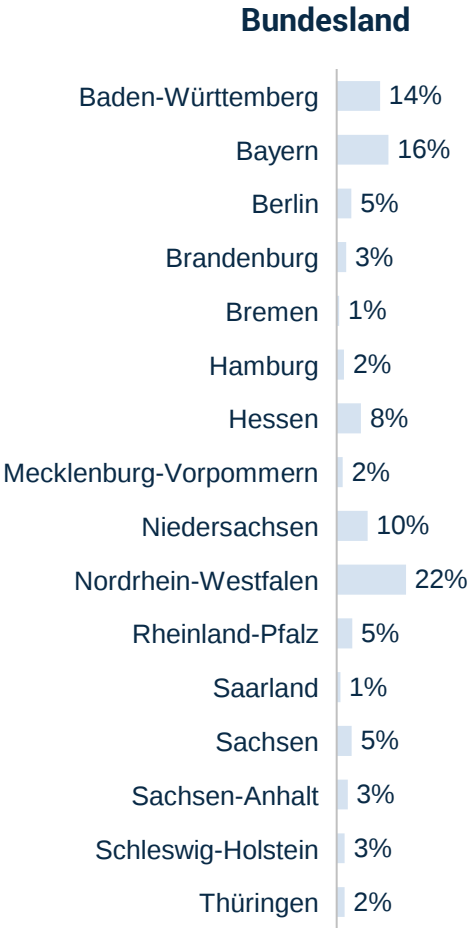
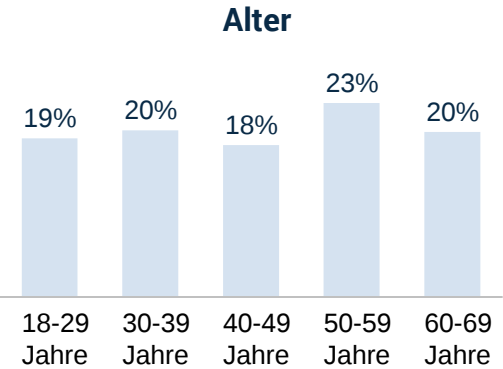
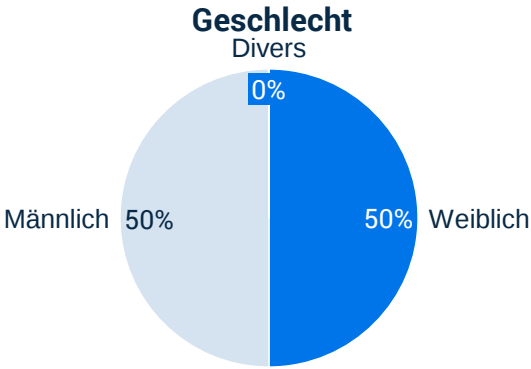


Soziodemografie



Beschreibung der Zielgruppe

SOZIODEMOGRAFIE (1/2)

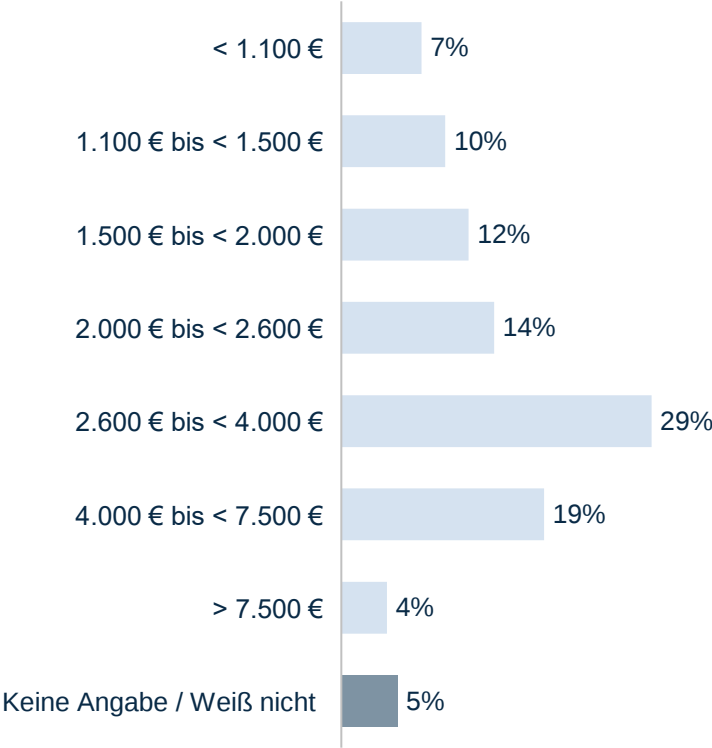


n=1.992

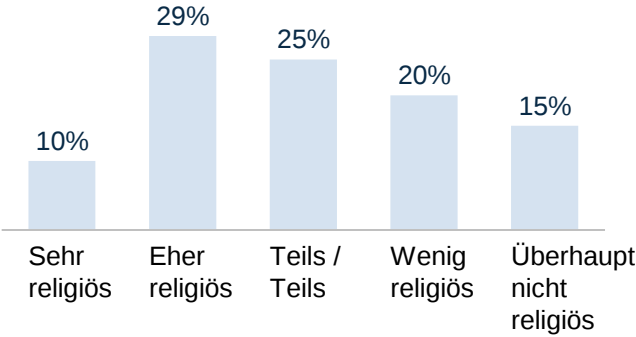
Beschreibung der Zielgruppe

SOZIODEMOGRAFIE (2/2)

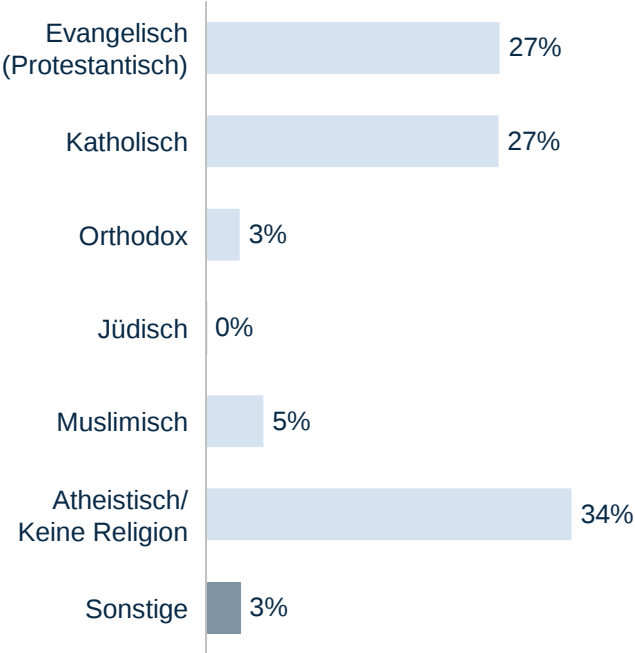
Haushaltsnettoeinkommen



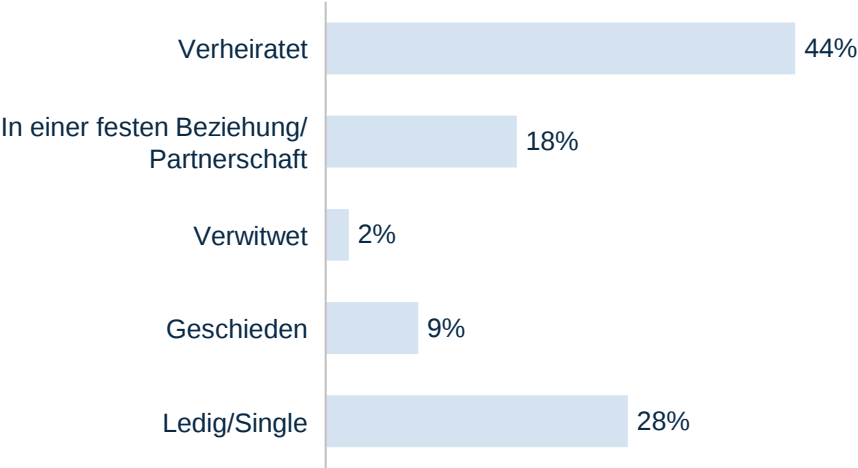
Religiosität



Religionszugehörigkeit



Beziehungsstatus



n=1.992

Splendid Research GmbH

Barmbeker Str. 7a • 22303 Hamburg • Deutschland

+(49) 40 / 69 45 36 6 - 0 • hallo@splendid-research.com • www.splendid-research.com

© 2024 SPLENDID RESEARCH GmbH

Sitz der Gesellschaft: Hamburg, Amtsgericht Hamburg HRB 143505, Geschäftsführer: André Wolff, Jan Fischer

All rights reserved. No part of this document may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photography, recording, or any information storage and retrieval system, without permission from SPLENDID RESEARCH GmbH.